



学びに イノベーションを起こす



職場の学習は 変わる必要がある

60% のラーニングの専門家が

2020年には、我々が予想もつかないような
学びをしているだろうと回答。

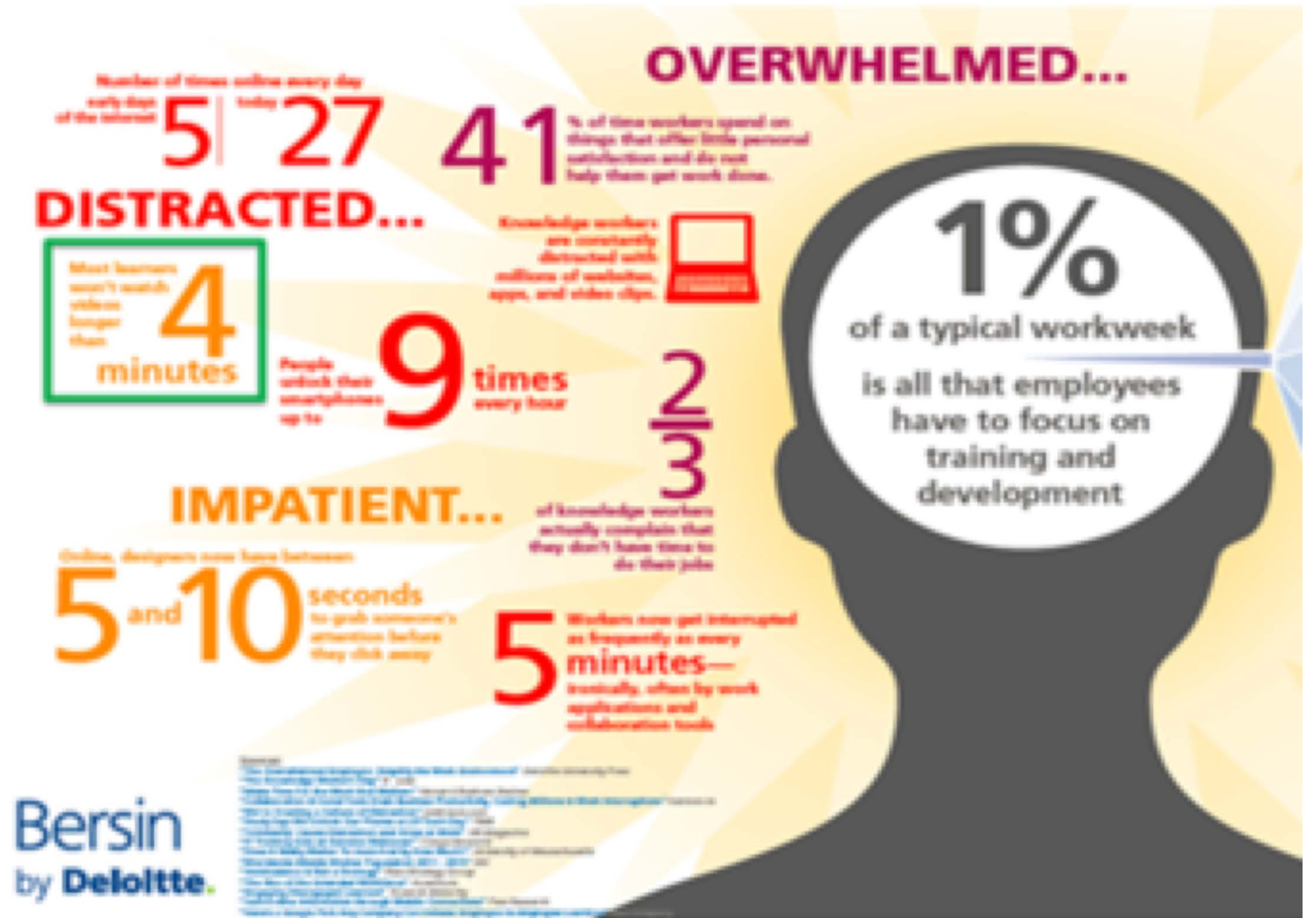
「Learners of Future」 ATD Research Report 2015



学習についての真実①

人の集中力には限りがある

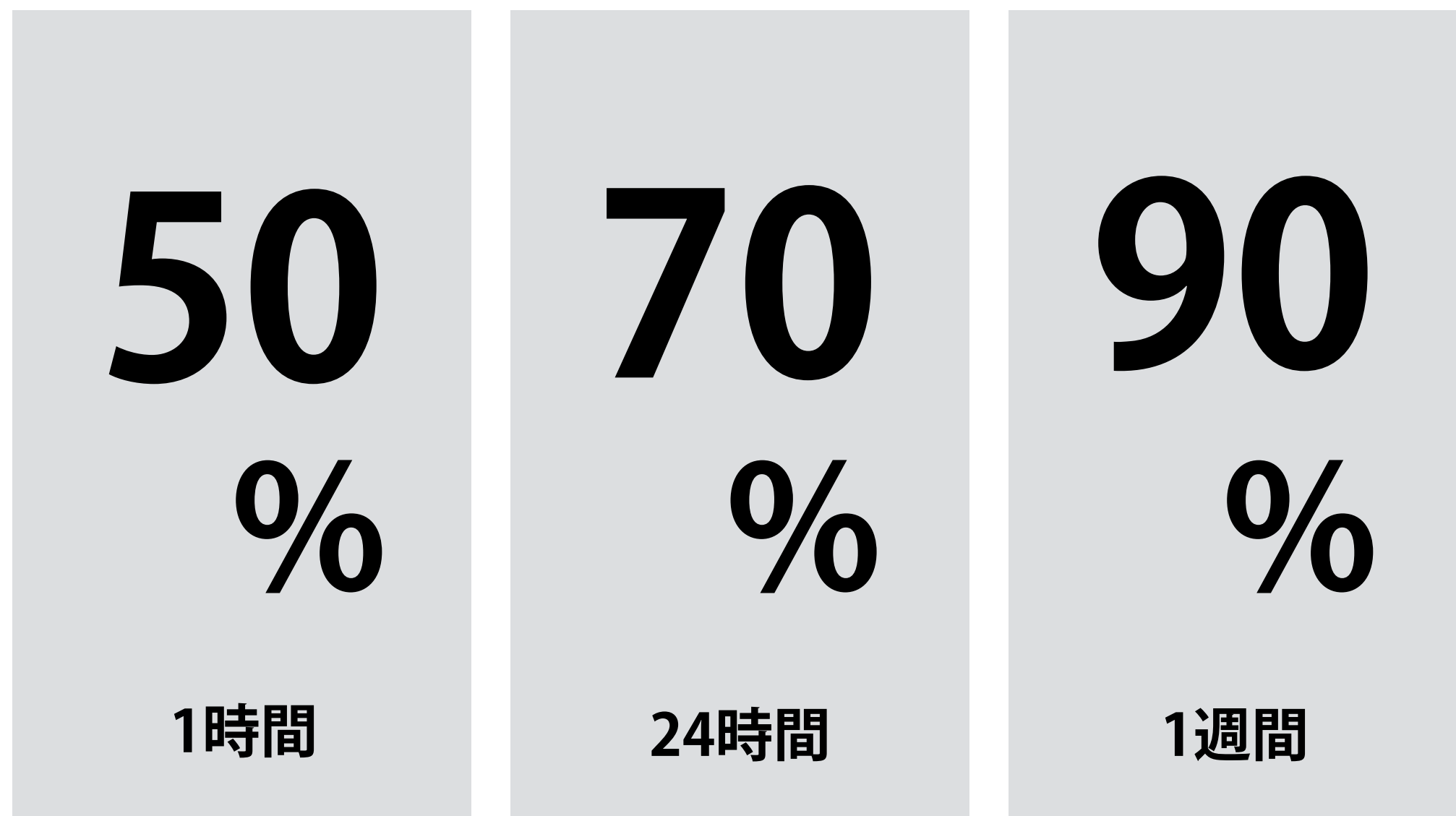
- 忙しすぎる
- 会社の教育に不満
- 職場より個人学習
- 研修だけでの効果に頭打ち
- 忘却曲線 記憶には限界



学習についての真実②

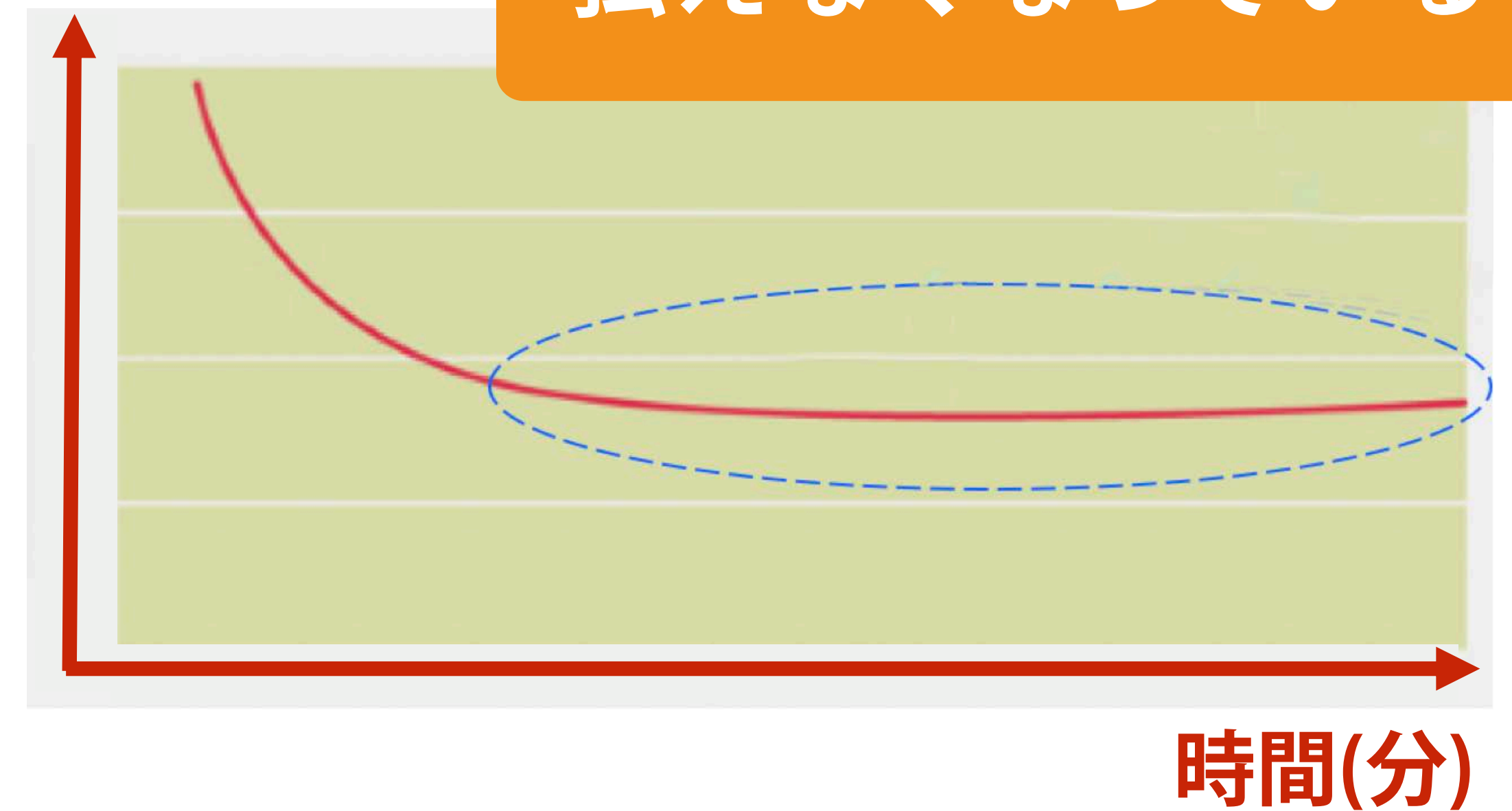
どんな人でも必ず忘れる

- 「反転学習」により認知科学に基づいた最も効果的な教育を提供可能です



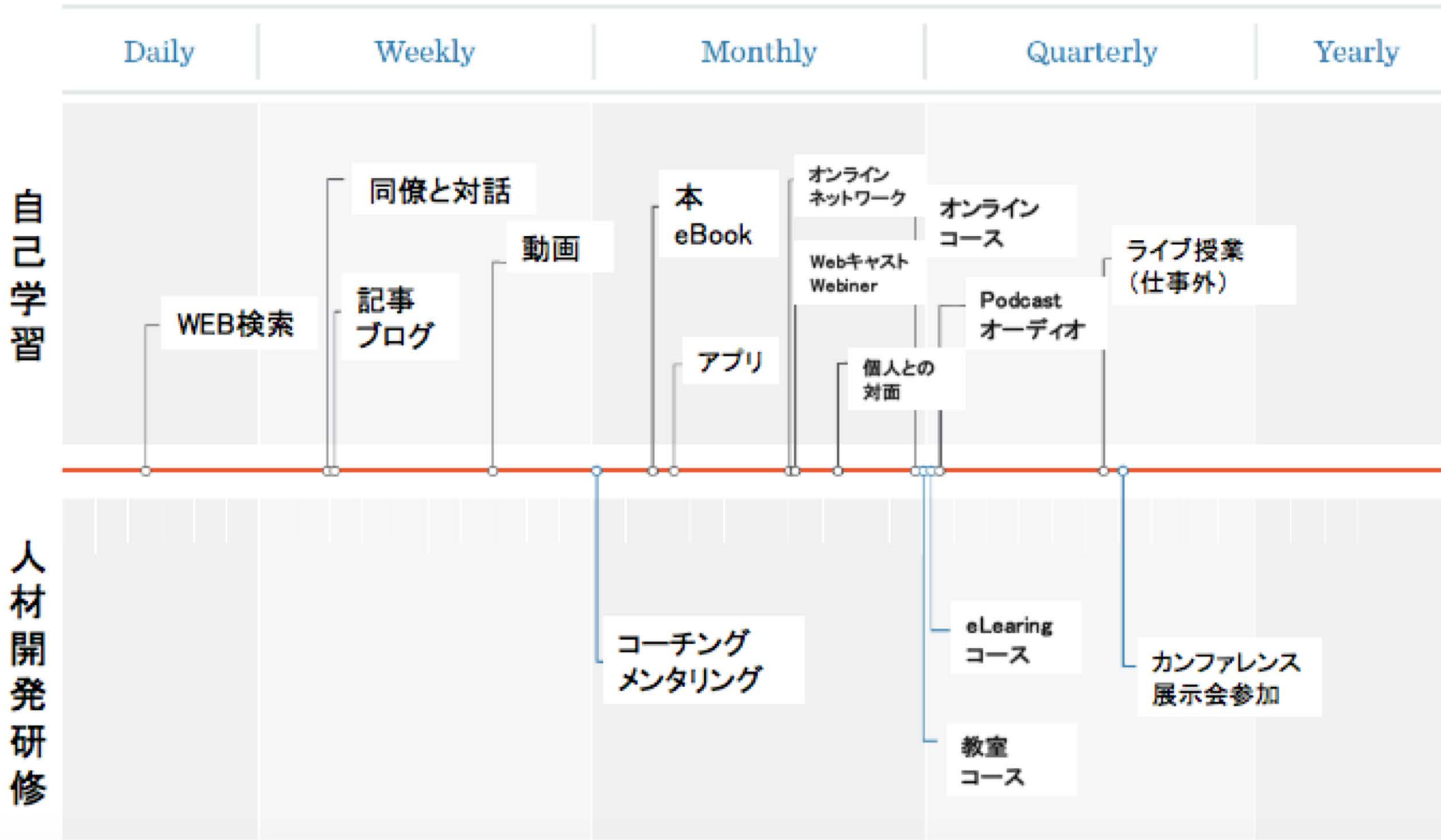
トレーニング後の記憶

差



学習についての真実③

みんなどこで学んでいるの？



37分

1週間あたり

社内研修



3時間

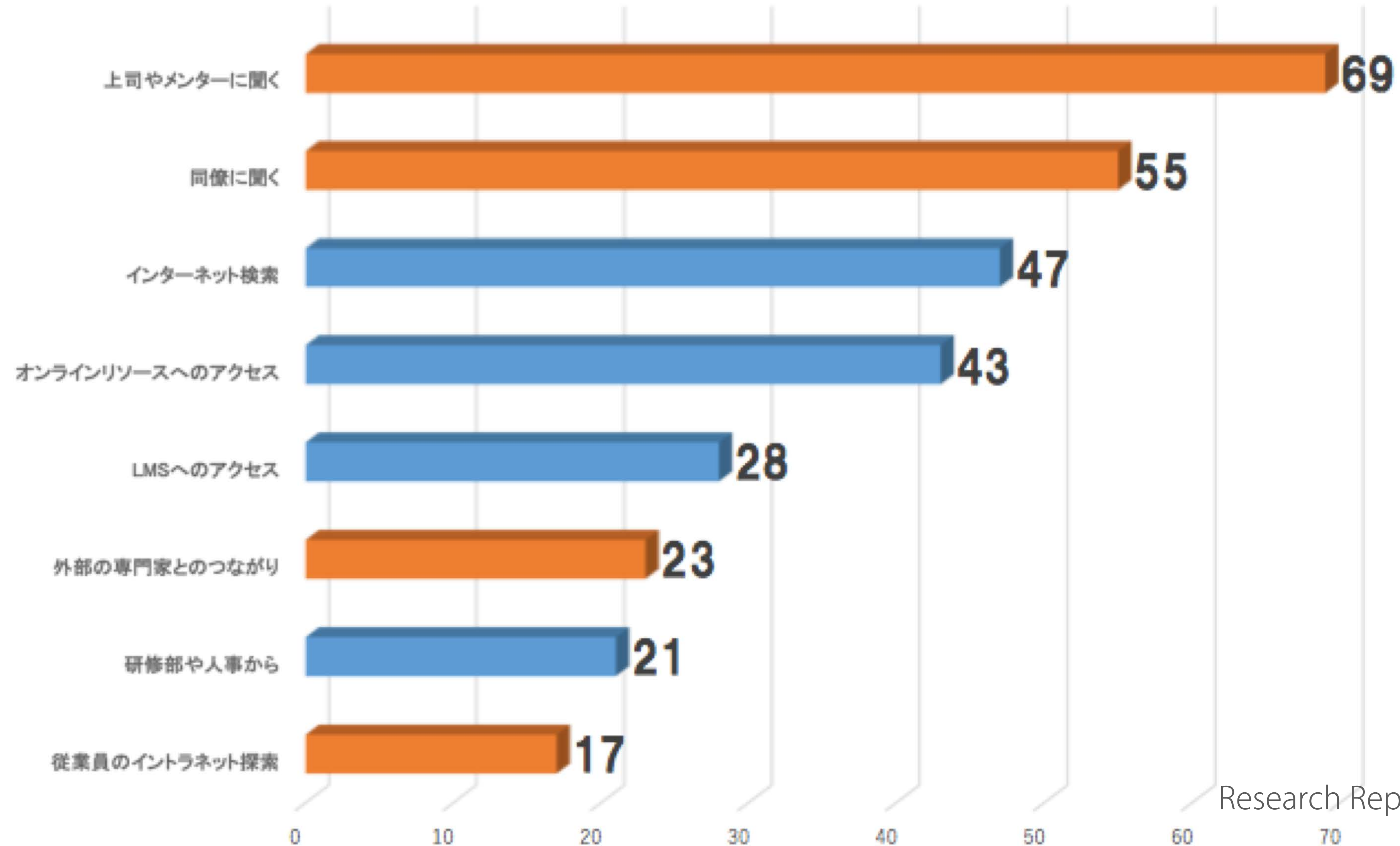
1週間あたり

自立的な学習

学習についての真実④-1

従業員は周りから学ぶ

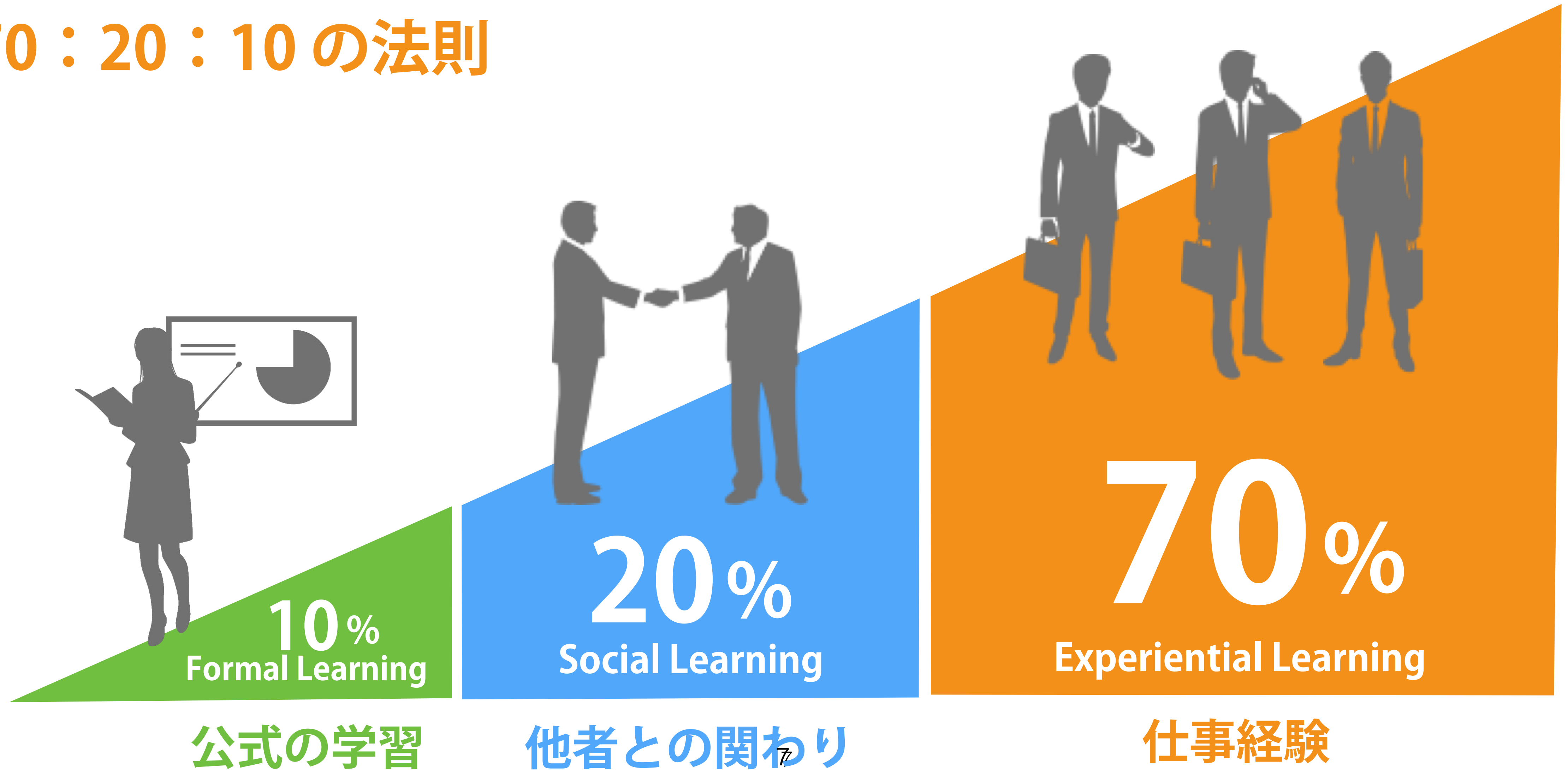
■ 従業員達の学びの仕方 (%)



学習についての真実④-2

従業員は周りから学ぶ

70 : 20 : 10 の法則



【まとめ】 学習についての真実

既存の教育ではカバーしきれない

1) 人の集中力には限りがある

2) どんな人でも必ず忘れる

3) 学ぶ場所が変わってきている

4) 70:20:10の法則

従業員が会社の
システムを使うのは



4ヶ月に
1回のみ

人材育成部門が提供する従来の仕組みでは、今日の活発な働き方に対応できないのです。
会社が提供しているトレーニングや能力開発機会を推奨している人は、たった18%しかいません。

ではどんな学びが良いか？
どんな教育が会社を強くするか？
どこに投資すればよいか？



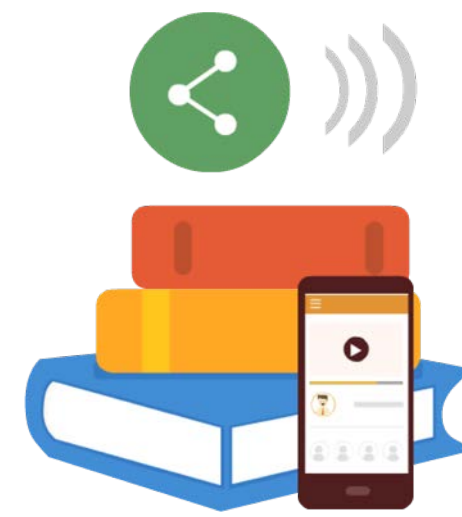
QRコードを
読み込んで
あなたの意見を
教えてください



解決策①従業員にとって学びやすい環境を作る

どんな状態でも学べる環境を作る

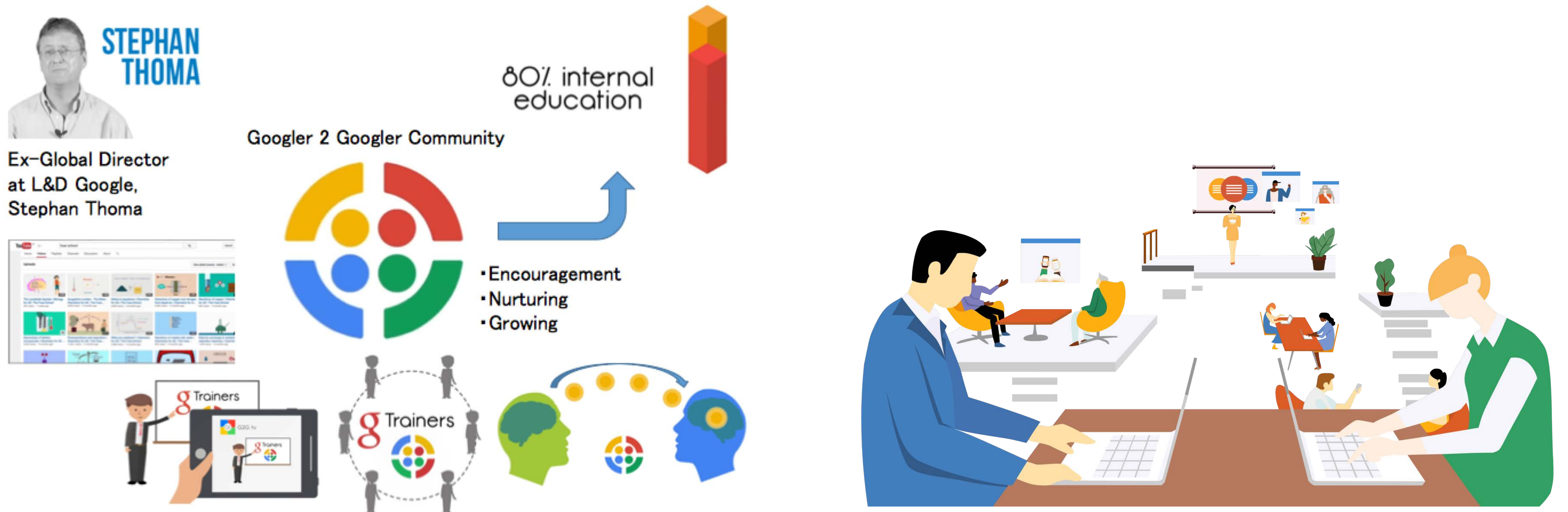
■いつでも、どこでも、忙しくても学びたくなる、モバイルツールやテクノロジー



解決策②従業員同士で勝手に学び合うしくみ

現場にあるノウハウは、 従業員同士の学び合いが最も効果が高い

■P2Pラーニングの支援事例



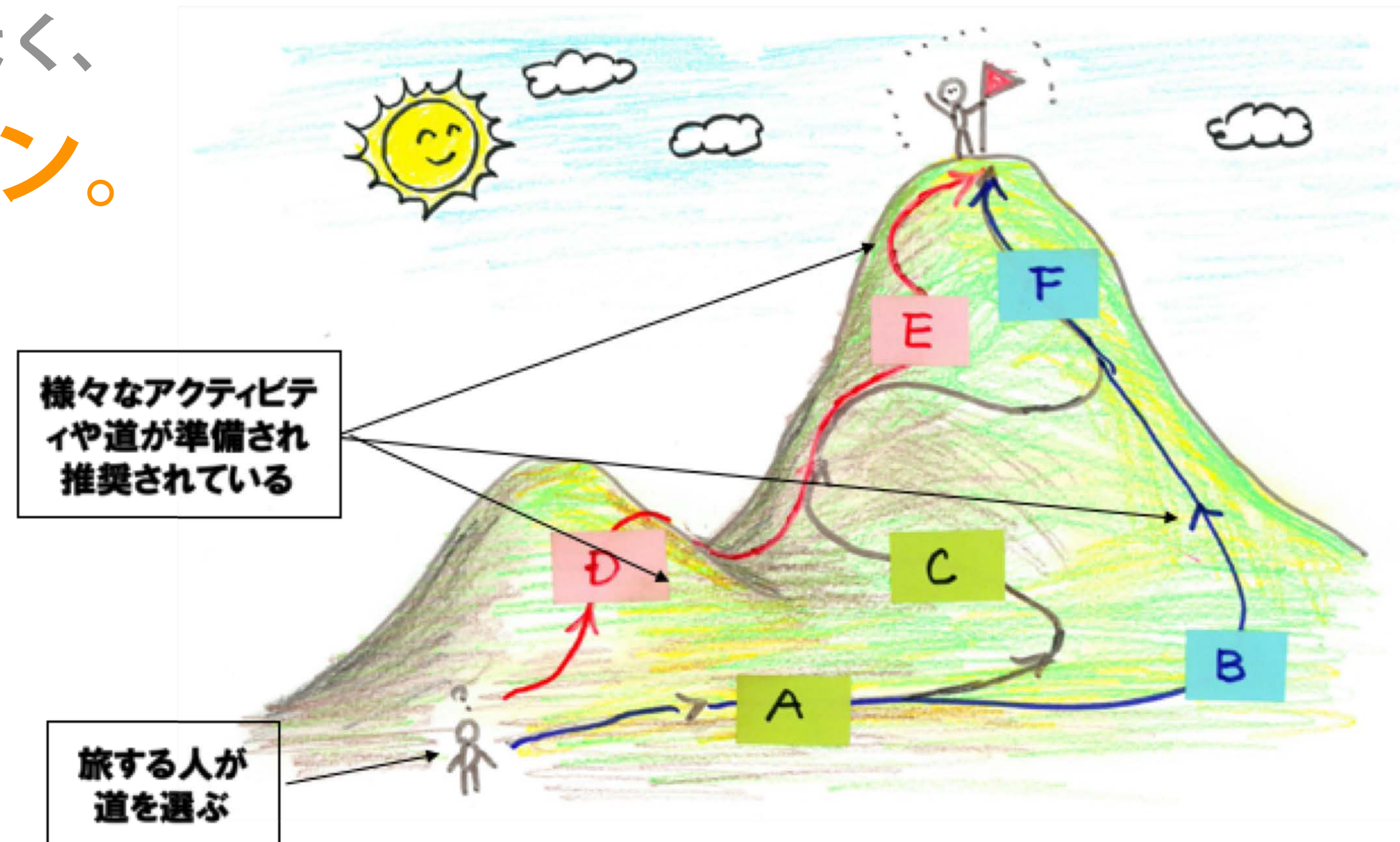
解決策③組織学習をファシリテートする

どんな経験をさせてあげられるか？が大切

大切なのは何かを教えるのではなく、皆の学習をどうデザインするか？

インストラクショナルデザインではなく、
エクスペリエンスデザイン。

学びはEventからJourneyへ



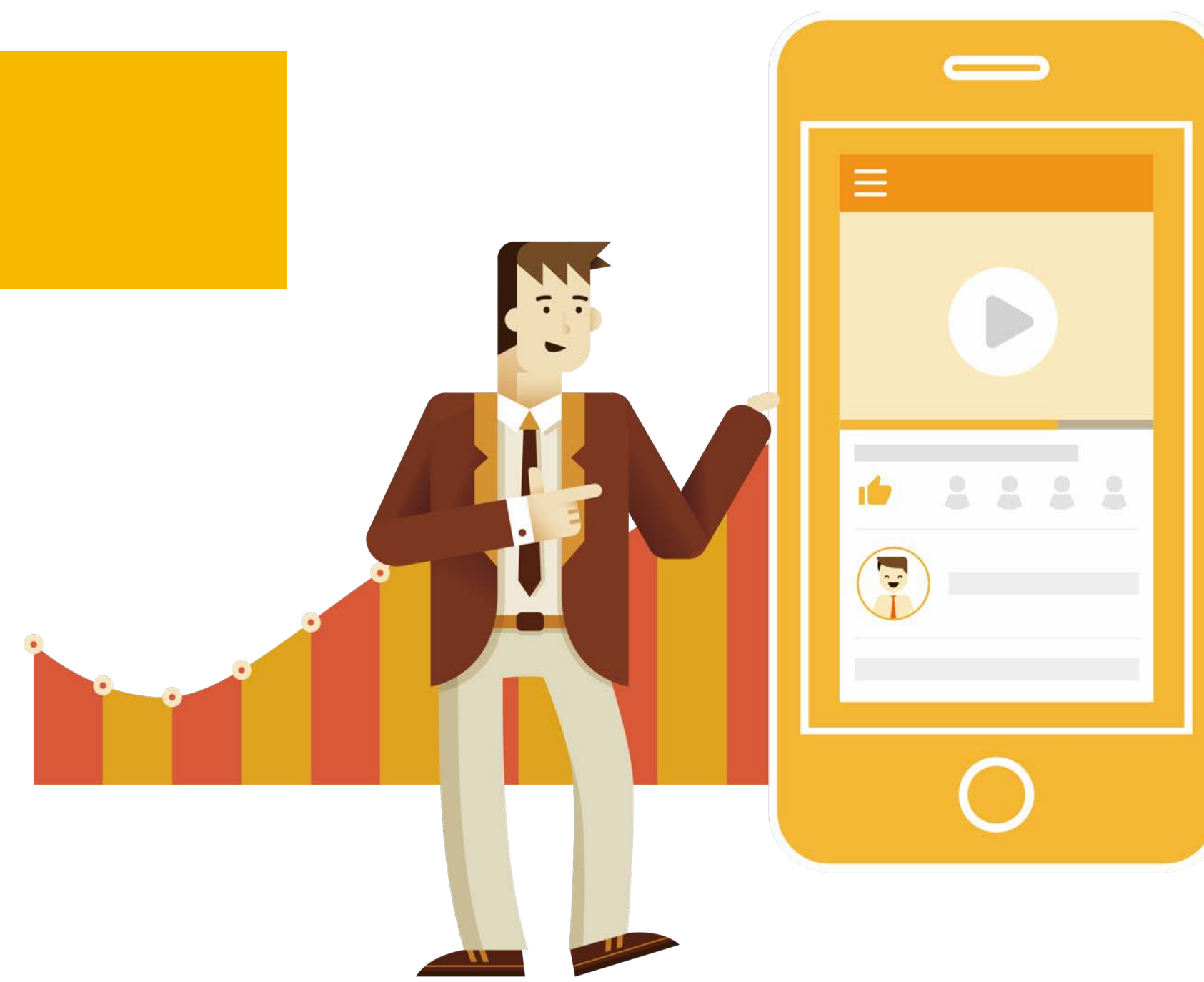
【まとめ】どんな学びが良いのか？解決策

これらを実現できるのはラーニングテクノロジーです

1) 従業員にとって学びやすい環境を作る

2) 従業員同士で勝手に学び合うしくみ

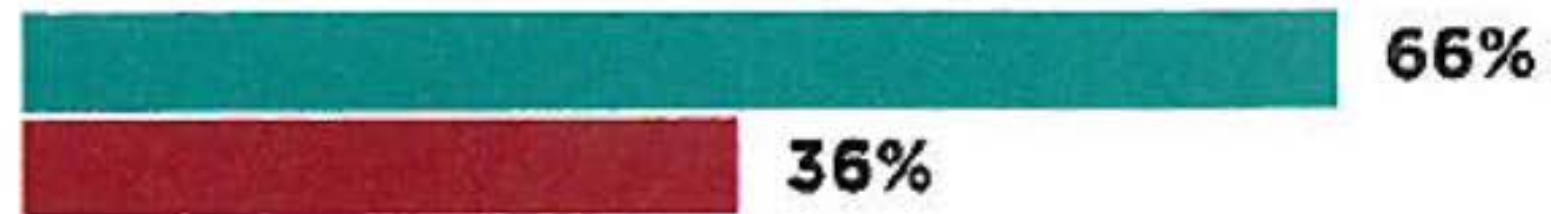
3) 組織学習をファシリテートする



その根拠として

ハイパフォーマーはテクノロジーを使っている

Our learning function helps meet our learning and development goals.



Our learning function helps meet our organization's business goals.



We deliver learning very effectively.



HRD部門はビジネス課題解決に
新技術を活用

Our learning function applies newer technologies to solve business problems.



HRD部門は人材開発に学習の
新技術を活用

Our learning function stays on the cutting edge of new learning techniques and technologies to help meet our learning and development goals.



We deliver learning very efficiently.



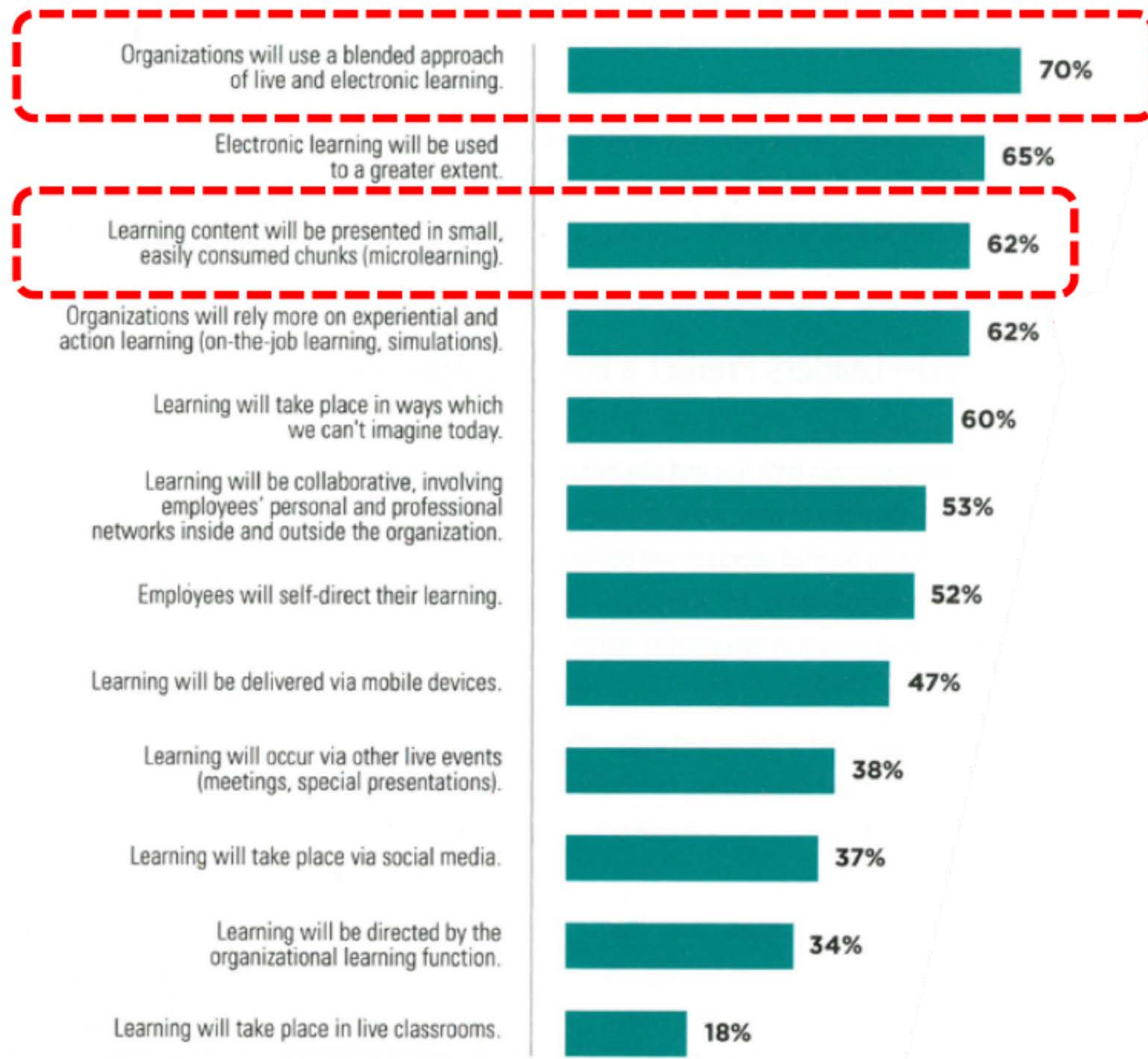
Higher performers

Lower performers

新技術を適用している

2020年の職場での学習は？

ブレンド学習が主流になり、その形態はマイクロラーニング



Percent of respondents indicating high or very high extent.

「ブレンド学習が主流になる」と回答した人の

70%が
その形態は



マイクロラーニングと回答



UMUマイクロラーニングプラットフォームが解決します。

UMUを始める前にお読みください

UMUの使い方

【UMUを始める前に】UMUの使い方

FREE
Classroom Engagement Solution
Sign up at m.umu.com

FREE
Mobile Learning Platform
Sign up at m.umu.com



推薦

UMU学習

マイクロラーニングの活用
マイクロラーニングの習熟にある考え方



【UMU学習】マイクロラー...

3セッション 7人が参加

umu

セキュリティ

LMS×UMU

FAQ

Social Learning Document

【資料】ソーシャルラーニ...

2セッション 8人が参加

UMU 使い方動画

【試験機能】

テキストから複数の問題を一括でアップロードする方法



【UMU使い方】複数の問題...

1セッション 4人が参加



UMU JAPAN

921013
08094730091

2
受講タスク

0
完了した
イベント

0
参加したイベ
ント

ランキング 過去30日

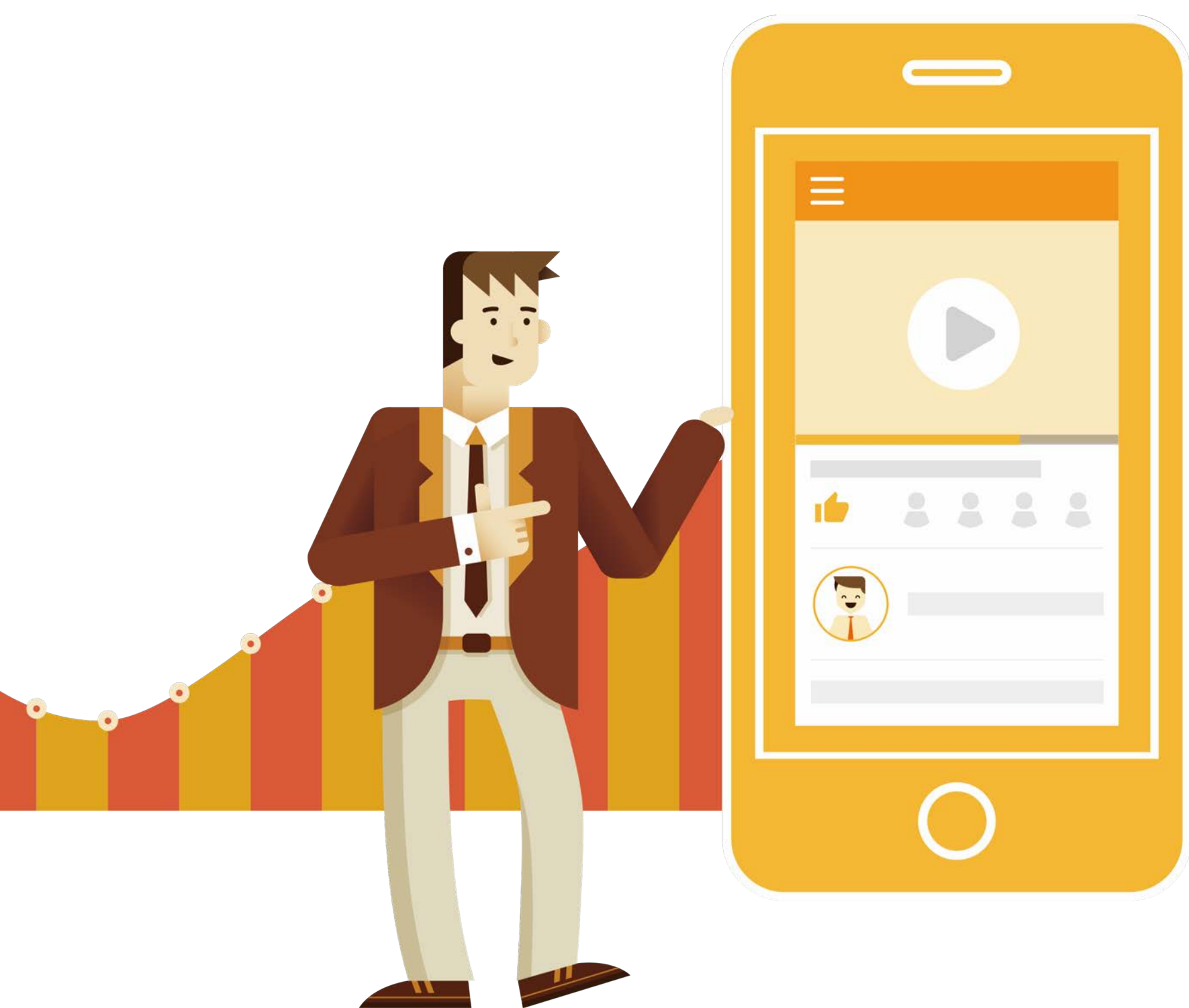


大切なキーワード

- 1) マイクロラーニング
- 2) ブレンドラーニング
- 3) ソーシャルラーニング

マイクロラーニングが最適

- 4分以上のビデオを見ない
- 反転学習
- どこでも学べる
- 誰もが発信者になれる



UMUにできること



UMUにできること①

コンテンツの整理-1

Enterprise

UMU Pro



UMUトップページイメージ

- 調理動画
- 社内マニュアル動画
- 社長からのメッセージ (ビジョン・理念)
- 各店舗での成功事例 (自分でマニュアルを作成)

推薦

 竹市 亮太 代表メッセージ 1セクション 11人が参加	 調理マニュアル(ステーキ編) 3セクション 3人が参加	 調理マニュアル(ハンバーグ編) 0セクション 0人が参加
 ご来店レストラン 企業理念 9セクション 3人が参加	 全店「大かまど」で「家」に炊き上げしています こだわりのご飯の炊き方 2セクション 2人が参加	 NEWS ニュース 最新情報 3セクション 10人が参加
 GRILL 各店舗での成功事例 3セクション 42人が参加	 接客事例 3セクション 3人が参加	 印象が良い陳列とは 13セクション 35人が参加

STEAHOUSE BRONCO BILLY STEAKS
ブロンコビリー
4649
0355778350

34 7 3
受講タスク 完了した イベント 参加したイベント

ランキング 過去30日

トップランナー	星数	いいね数
ランキング	ランキング	ランキング
UMU.co Shuhei M...	52	
t_saito@ipii.co.jp	8	
m_nakajima@ipii.c...	3	
大戸 寛	2	

UMUにできること①

コンテンツの整理-2

Enterprise

UMU Pro

The screenshot shows a grid of content cards on the UMU platform. Five cards are highlighted with red boxes and numbered 1 to 5:

- 1** 代表取締役社長 竹市寛弘 代表メッセージ (1セッション 16人が参加)
- 2** STEAK HOUSE BRONCO BILLY SINCE 1978 チェックイン (メンバーチェックイン 0セッション 29人が参加)
- 3** 目標を宣言 (1セッション 10人が参加)
- 4** 研修生ディスカッション (2セッション 10人が参加)
- 5** STEAK HOUSE BRONCO BILLY SINCE 1978 事務局 お問い合わせ (事務局へのお問い合わせ 0セッション 4人が参加)

① 研修を受ける前に代表者からメッセージ

② 自己紹介、今持っている課題を受講者同士で共有

③ なぜ研修を受ける意味を認識 目標を宣言してもらう

④ 研修生同士で学びを共有

⑤ 事務局へのお問い合わせ窓口設置

UMUにできること②

Enterprise

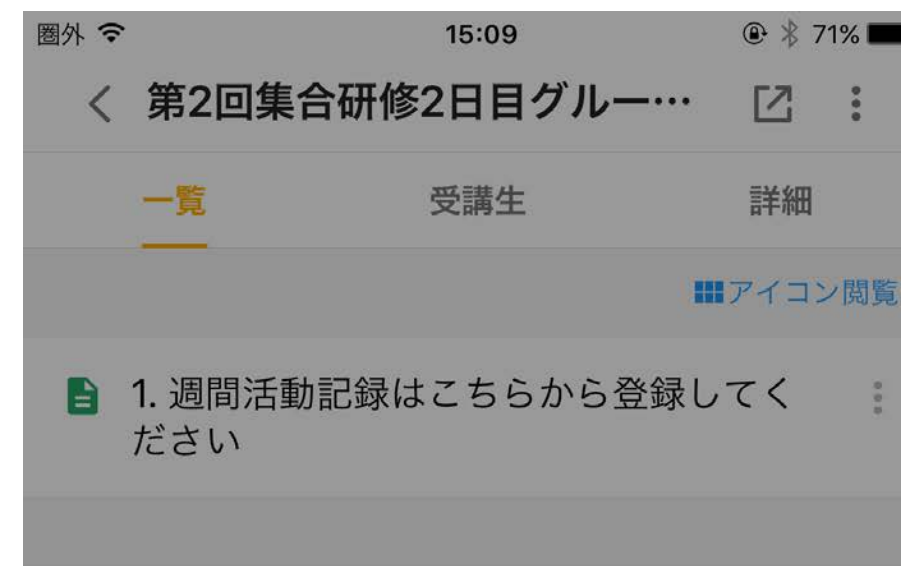
UMU Pro

動画+テスト+アンケートなどを簡単にコース化-1

コース内一覧

- 事前告知 (朝礼)
01:10 0 9人が参加
- IPiでUMUを使うとしたら?
10回提出 2のいいね! 完了
- UMUご理解状況についてのアンケートです
21人が参加 6つの質問 完了
- チェックインしましょう★
12回提出 21のいいね! 完了
- 画像共有のデモ
5枚の画像 5のいいね!
- マイクロラーニングの活用1
04:12 0 3人が参加
- 試験
22人が参加 2つの質問 完了
- なぜUMUマイクロラーニングに取り組んでいるのか?
01:01 0 2人が参加
- マイクロラーニングに取り組まないと損!
03:13 2 4人が参加
- マイクロラーニングでトップになる!
02:17 0 4人が参加
- 本日の講座をLIVE中継します! (録画されています)
プレイバック 1 16人が参加
- 討論
37回提出 62のいいね! 完了
- アンケート
0人が参加 1つの質問

スマートフォン操作画面



コンテンツを追加

- ミニコース
- 動画
- 生放送
- 図説

セッションを追加

- アンケート
- 質問
- 討論
- 写真画像

出席確認

- 試験
- ミニゲーム

テンプレートを追加

- 保存済
- UMU
- 企業

PC操作画面

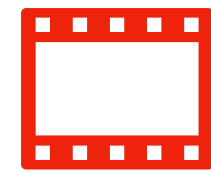


UMUにできること②

Enterprise

UMU Pro

動画+テスト+アンケートなどを簡単にコース化-2



画像をクリックすると、アンケート作成方法の動画をご覧いただけます

www.umu.co/index

ホーム 受講タスク イベント コース チャンネル テンプレート管理 ヘルプ

UMU 使い方動画

【試験機能】
テキストから複数の問題を一括でアップロードする方法

【UMU使い方】試験機能・テキストから複数の

推薦

About Degreed

UMU.co Shuh...
4649
0355778350

UMUにできること③

研修と研修の間を埋める

Enterprise

UMU Pro

推薦



71期チャット いつでも助...
0セッション 28人が参加



活動記録報告
1セッション 43人が参加



事務局よりご案内
0セッション 3人が参加

umu 活動記録報告

こちらにて活動報告をお願いします！
こちらのチャットでは、皆さんと活動状況についての【相談】や、【共有できる成功体験、改善策】等をあげて行きましょう！！
共有して同期皆さんでレベルアップしていきましょう！！

以下をコピーし、質問の回答欄に貼りつけてください。
貼り付け後、ご入力をお願いします

- ①お名前
- ②活動期間
- ③活動記録の記入は誰と行っていますか？
- ④お客さまと営業上のコンタクトが会った方は何人ですか？
- ⑤青ツールなど何らかの情報提供をした人は何人ですか？
- ⑥声かけや情報提供後、商談や別の相談を受けた人は何人ですか？
- ⑦生保のプレゼンテーションを実施した人は何人ですか？
- ⑧生保の申込数は？



①お名前

②活動期間

7月1日（土）～7月7日（金）

③活動記録の記入は誰と行っていますか？

1人

④お客さまと営業上のコンタクトが会った方は何人ですか？

10人

⑤青ツールなど何らかの情報提供をした人は何人ですか？

7人

⑥声かけや情報提供後、商談や別の相談を受けた人は何人ですか？

2人

⑦生保のプレゼンテーションを実施した人は何人ですか？

2人

⑧生保の申込数は？

1件

⑨【先週の活動について】 1、活動で学べたこと・今日一日過ぎた出来事

青ツールを最初に出しておくことで更新後も他種目損保や生保の対面の方でも関係を深められた。

⑩【先週の活動について】 2、Keep（うまくいったこと/予定通りこと）

会える方には情報提供を怠らない。案件はそこから自然に出た。

⑪【先週の活動について】 3、Improve（うまくいかなかったこと→その中で改善したいこと）

赤ツールを使えていない。お預かりした契約も緑ツールでその場をキープ



①お名前

②活動期間

7/4～7

③活動記録の記入は誰と行っていますか？

1人

④お客さまと営業上のコンタクトが会った方は何人ですか？

6人

⑤青ツールなど何らかの情報提供をした人は何人ですか？

3人

⑥声かけや情報提供後、商談や別の相談を受けた人は何人ですか？

2人

⑦生保のプレゼンテーションを実施した人は何人ですか？

1人

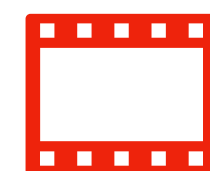
⑧生保の申込数は？

UMUにできること④

勝手に学び合う仕組み

Enterprise

UMU Pro



ディスカッション機能はこちらの動画をごクリック

The screenshot shows a mobile application interface for a discussion. At the top, the browser address bar displays 'm.umu.co/model/ssu_1VEb63c#/'. The main content area features a post from 'umu' with the title '「学びの未来をどう創りだすか?~2020年の新しい学びの形に向けて~」2017年3月14日eLC「月例カン...」'. Below the title is a square image of a person's head with various icons floating around it. The text of the post reads: 'Q1. 公演中の気づきや意見・質問などをUMUを使って全員にシェアし、学び合いましょう★'. There is a text input field containing the text '未来の学びについて考えるきか'. Below the input field, the user information 'UMU.co Shuhei Matsuda (IPinnovations)' is displayed, along with a '匿名' (Anonymous) checkbox. A red '提出' (Submit) button is positioned below the input field. To the right of the button, there is a link '他の人の解答を見る >'. At the bottom of the screen, there are three navigation buttons: 'ミニコース一覧' (Mini Course List), '前のコース' (Previous Course), and '次のコース' (Next Course).

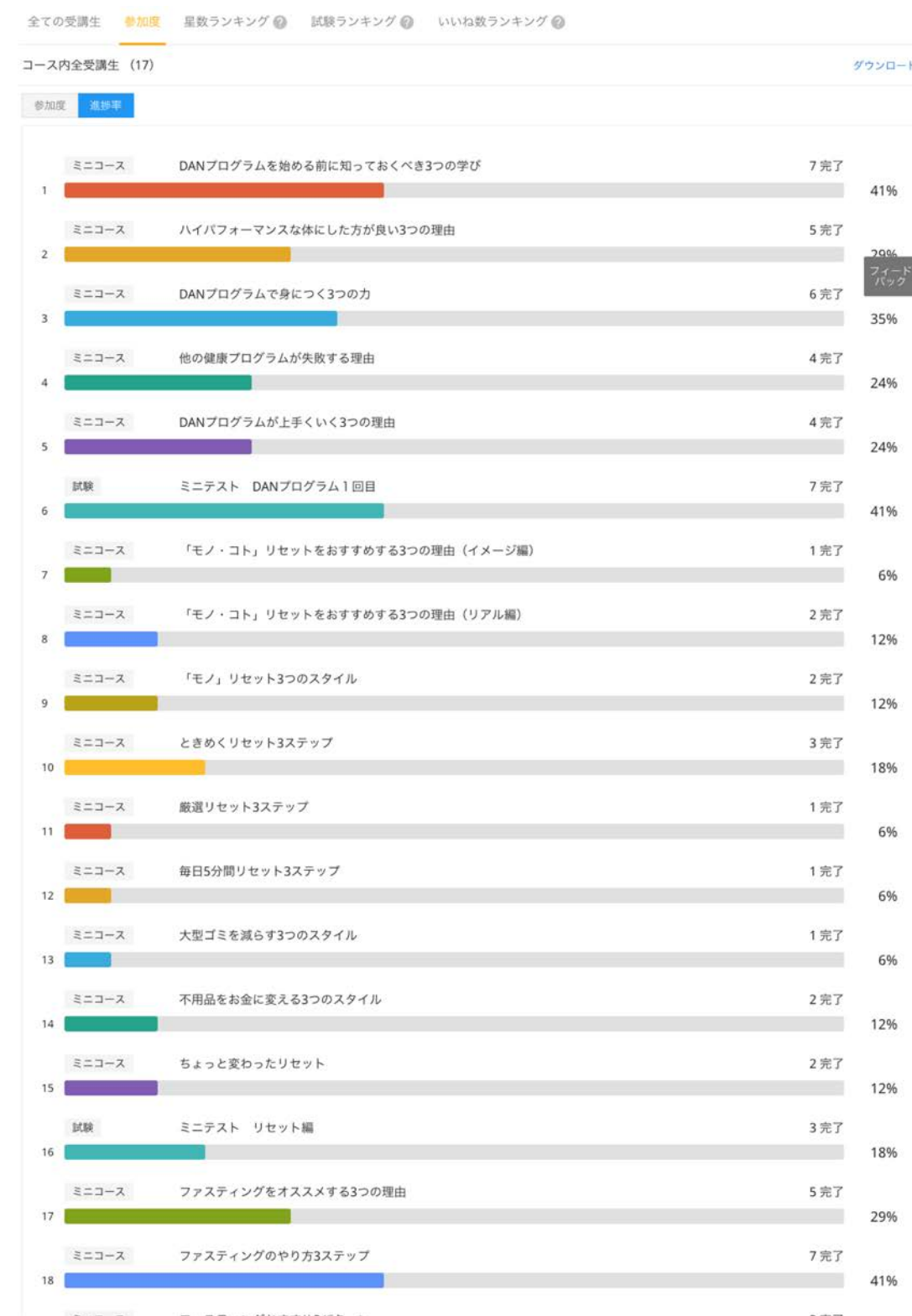
UMUにできること⑤

受講生管理-1

Enterprise

UMU Pro

全コースの進捗状況



名前	進捗率	前回の参加日時
EXEUP	83%	2017-06-02 17:29:44
石井昭光	78%	2017-04-10 18:09:31
栗原良太	30%	2017-04-06 22:18:11
中島美咲	30%	2017-04-24 07:59:09
奥村吉彦	26%	2017-03-29 09:21:02
小山田	26%	2017-04-20 19:46:53
小松麻美	17%	2017-05-18 12:26:38
前島明子	17%	2017-04-27 19:01:08
EXEUPUMU	13%	2017-03-25 07:26:50
上村遥香	13%	2017-04-01 07:08:19
田中丸	13%	2017-04-18 12:29:02
佐藤未来	9%	2017-03-30 11:20:05
蓮見	9%	2017-05-09 12:23:29
浦山昌志	0%	2017-03-24 11:56:43
梅原雅之	0%	2017-04-02 08:36:24
鈴木将尊	0%	2017-04-16 11:45:22
松田しゅう平	0%	2017-04-16 16:47:55

個人の受講状況

番号	タイトル	進捗状況	完成日時
1	DANプログラムを始める前に知っておくべき3つの学び	完了	2017-03-21 05:53:56
2	ハイパフォーマンスな体にした方がよい3つの理由	完了	2017-03-21 06:03:38
3	DANプログラムで身につく3つの力	完了	2017-03-21 11:34:06
4	他の健康プログラムが失敗する理由	完了	2017-03-21 11:38:47
5	DANプログラムが上手くいく3つの理由	完了	2017-03-21 11:43:21
6	ミニテスト DANプログラム1回目	完了 100/100点	2017-03-29 00:25:30
7	「モノ・コト」リセットをおすすめする3つの理由 (イメージ編)	完了	2017-03-21 11:46:15
8	「モノ・コト」リセットをおすすめする3つの理由 (リアル編)	完了	2017-03-21 11:49:57
9	「モノ」リセット3つのスタイル	完了	2017-03-21 11:53:48
10	ときめくリセット3ステップ	完了	2017-04-07 10:26:35
11	厳選リセット3ステップ	未完了	未完了
12	毎日5分間リセット3ステップ	未完了	未完了
13	大型ゴミを減らす3つのスタイル	未完了	未完了
14	不用品をお金に変える3つのスタイル	未完了	未完了
15	ちょっと変わったリセット	完了	2017-04-10 08:56:29
16	ミニテスト リセット編	未完了	未完了
17	ファスティングをオススメする3つの理由	完了	2017-04-10 08:52:54

テストやアンケートの結果もエクセルデータでダウンロード可能です。

UMUにできること⑤

受講生管理-2

Enterprise

UMU Pro

「受講タスク」で受講生に課題を割り振ることができます。

未完了 34 全てを見る

<p>マイクロコンテンツを作成しよう！ 4のセッション 2人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-07-04 18:00:00 期限</p> <p>始める</p>	<p>20170630_岩佐さんとの700Mミーティングプレゼン 1のセッション 2人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-07-04 13:48:00 期限切れ</p> <p>始める</p>	<p>2 ラーニングチャットのテスト小松・松田 1のセッション 3人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-07-03 11:00:00 期限切れ</p> <p>始める</p>	<p>GSKスマホでデンタルチェック！ 3のセッション 326人参加 UMU</p> <p>2017-05-31 17:02:00 期限切れ</p> <p>33 % 続ける</p>	<p>パンダテスト 2のセッション 3人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-05-27 12:33:00 期限切れ</p> <p>50 % 続ける</p>
<p>【UMU使い方】試験機能・テキストから複数の 2のセッション 2人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-05-26 16:25:00 期限切れ</p> <p>50 % 続ける</p>	<p>EDIX2017向けUMUサンプルコース（特典付き） 6のセッション 3人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-05-20 17:53:00 期限切れ</p> <p>33 % 続ける</p>	<p>（サンプル）知識・ノウハウを効果的に共有する 4のセッション 3人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-05-20 17:51:00 期限切れ</p> <p>始める</p>	<p>ラーニングチャットのテスト小松・松田 5のセッション 8人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-05-19 12:48:00 期限切れ</p> <p>80 % 続ける</p>	<p>社内セキュリティキャンペーン 4のセッション 35人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-05-17 11:11:00 期限切れ</p> <p>75 % 続ける</p>

完了 9 全てを見る

<p>新商品開発 1のセッション 2人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-05-18 15:57:14 完成</p> <p>100 % ビュー</p>	<p>【社長講話】2017年4月12日今期の健康増進プログラム 2のセッション 18人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-04-13 08:50:40 完成</p> <p>100 % ビュー</p>	<p>チームワークアウトプット 1のセッション 1人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-04-12 13:43:25 完成</p> <p>100 % ビュー</p>	<p>「学びの未来をどう創り出すか？～2020年の新しい...」 3のセッション 51人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-03-14 15:35:28 完成</p> <p>100 % ビュー</p>	<p>断られない訪問営業のポイント 6のセッション 6人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-03-09 08:49:48 完成</p> <p>100 % ビュー</p>
<p>グローバル活動報告1月 1のセッション 1人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-03-08 07:10:04 完成</p> <p>100 % ビュー</p>	<p>UMUの使い方 1のセッション 3人参加 UMU.co Shuhei ...</p> <p>2017-03-02 16:52:47 完成</p> <p>100 % ビュー</p>	<p>見ればわかる！「花粉症対策」 hv ITON 3のセッション 3人参加 ウィルベース</p> <p>2017-01-26 08:49:47 完成</p> <p>100 % ビュー</p>	<p>UMUマイクロラーニングの活用事例① 2のセッション 30人参加 内田ひろこ</p> <p>2016-11-29 19:26:19 完成</p> <p>100 % ビュー</p>	

・期限の設定が可能です

- ・青：未完了
- ・赤：期限切れ
- ・緑：完了

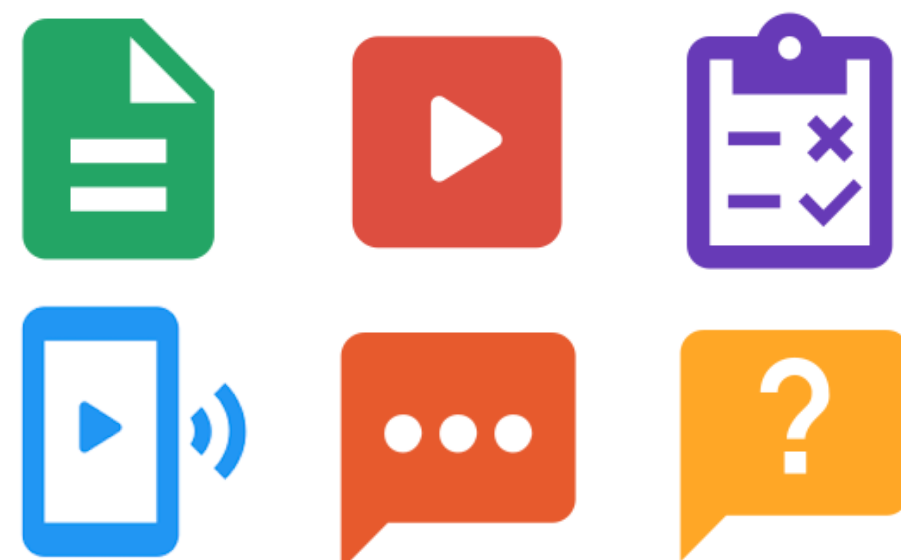
UMU プラン・機能一覧

	個人向け	個人・講師向け	企業向け
	フリープラン	UMU Pro	Enterprise
レスポンスデータの収集数	無制限	無制限	無制限
レスポンスのリアルタイム表示数	30まで	無制限	無制限
コース・チャンネル作成	制限あり	無制限	無制限
PINコード	8桁の数字	4-6桁の数字	カスタマイズ可能
イベントの作成数	制限あり	無制限	無制限
イベント内に作成できるセッションの数	制限あり	無制限	無制限
エクスポート可能なレスポンスデータ数	30まで	無制限	無制限
レスポンスの表示	30まで	無制限	無制限
動画・生放送機能を利用	-	○	○
サマリーのレポート	-	○	○
企業テンプレートの使用	-	○	○
PDF・Word・PowerPoint・Excelデータのアップロード	-	○	○ (別途オプション)
企業ロゴ表示	-	○	○
アカウント管理			
各UMUトップページ閲覧 (登録アカウント)	-	-	登録しているエンタープライズのトップページを閲覧できます
ポータルサイト作成	-	-	○
コースデータ管理	-	-	○
コンテンツ管理	-	-	○
アカウント管理	-	-	○
受講生データ管理	-	-	○
受講タスク管理	-	-	○
登録可能アカウント数	-	-	○ (別途料金案内)
優先サポート			
【ユーザー限定】UMUサポート専用ページの公開	○	○	○
メールサポート	-	○	○
チャットサポート	-	-	○
導入・運用コンサルティング	-	-	○
現場でのオペレーション支援	-	-	○
操作トレーニング	-	-	○
UMU勉強会の実施	-	-	○

テクノロジーが効果的な反転学習を可能にします

事前

基礎知識



動機付け、興味
事前知識を高める

コマーシャル・事前アセスメント
事前学習・レポート・アンケート

集合研修

発展応用

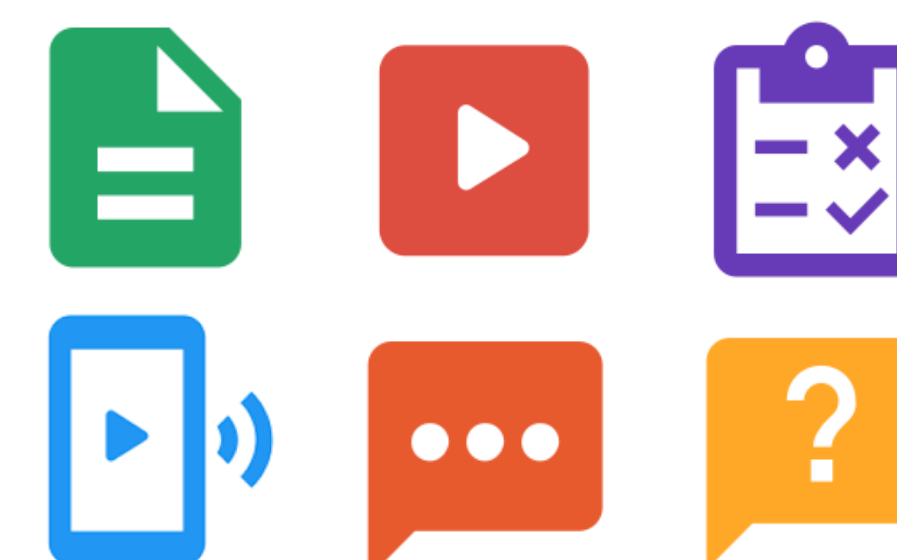


関与意識、参加意識を高める
双方向トレーニング

インタラクティブセッション
事前アンケートの結果について

事後

定着



記憶忘却曲線に
アプローチ

テスト・課題・サポート
フィードバック

事前・事後に学習をUMUでフォローする



"DANプログラム第1回 ス...
23セッション 17人が参加



【実践編】ファスティング
9セッション 14人が参加



【実践編】リセット！！
10セッション 7人が参加



【復習編】第2回 DANプ...
19セッション 5人が参加



【実践編】胃腸を最適化！...
15セッション 5人が参加



【実践編】胃腸を最適化！...
9セッション 5人が参加

知識を深める。

自分に合う、マイクロコンテンツを選び、学ぶ。



おやつでハイパフォーマンス 中級実践編—チョコレートなど
01:13 2 4人が参加

おやつでハイパフォーマンス 上級実践編—ナッツなど
01:24 1 3人が参加

コンビニでハイパフォーマンス 中級編—ヨーグルト
00:39 1 3人が参加

コンビニでハイパフォーマンス 上級実践編—めかぶ、豚汁
01:09 1 3人が参加

プレバイオティクス 中級実践編—オリゴ糖
00:55 0 3人が参加

ヨーグルトの効果的な摂り方 実践中級編—ホットヨーグルト
00:58 1 3人が参加

外食でハイパフォ
01:23 1 5人が参加

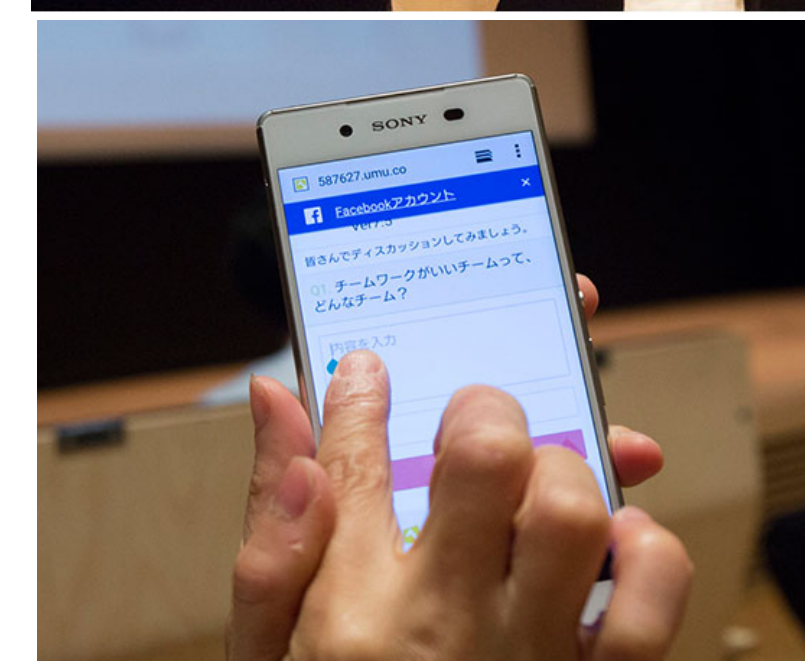
umu 【実践編】胃腸を最適化！！ 中級編&上級編

美味しいものを食べてスタイルを

00:13 00:39



Association for
Talent Development



NTT DATA

会場にいる全員の意見を収集し、参加意識を高める。

キャンペーンの場合

UMU活用の具体的事例



GSKスマホでデンタルチェック！

344人が参加 全5節 2

チャットへ

【歯と口の衛生週間】スマホでデンタルチェック！
監修：グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・
ジャパン株式会社
歯科医師 池野正幸

ミニコース一覧 ランキング

GSKスマホでデンタルチェック！
293人が参加 15つの質問

デンタルスコア
1 277人が参加

CHJ草野さんからのメッセージ
2 116人が参加

歯周病はあなたにも・・・
3 75人が参加

ブラッシングの基本を学ぼう
1 68人が参加

um GSKスマホでデンタルチェック！

監修：GSKCHJ 歯科医師 池野 正幸

Q1. 何もしていないときに痛んだりシミたりする歯はありますか？（1点）

はい

いいえ

Q2. 冷たいものや熱いもので歯がシミルことはありますか？（1点）

はい

いいえ



キャンペーンに参加したくなるような仕掛けを
デザインすることができる。

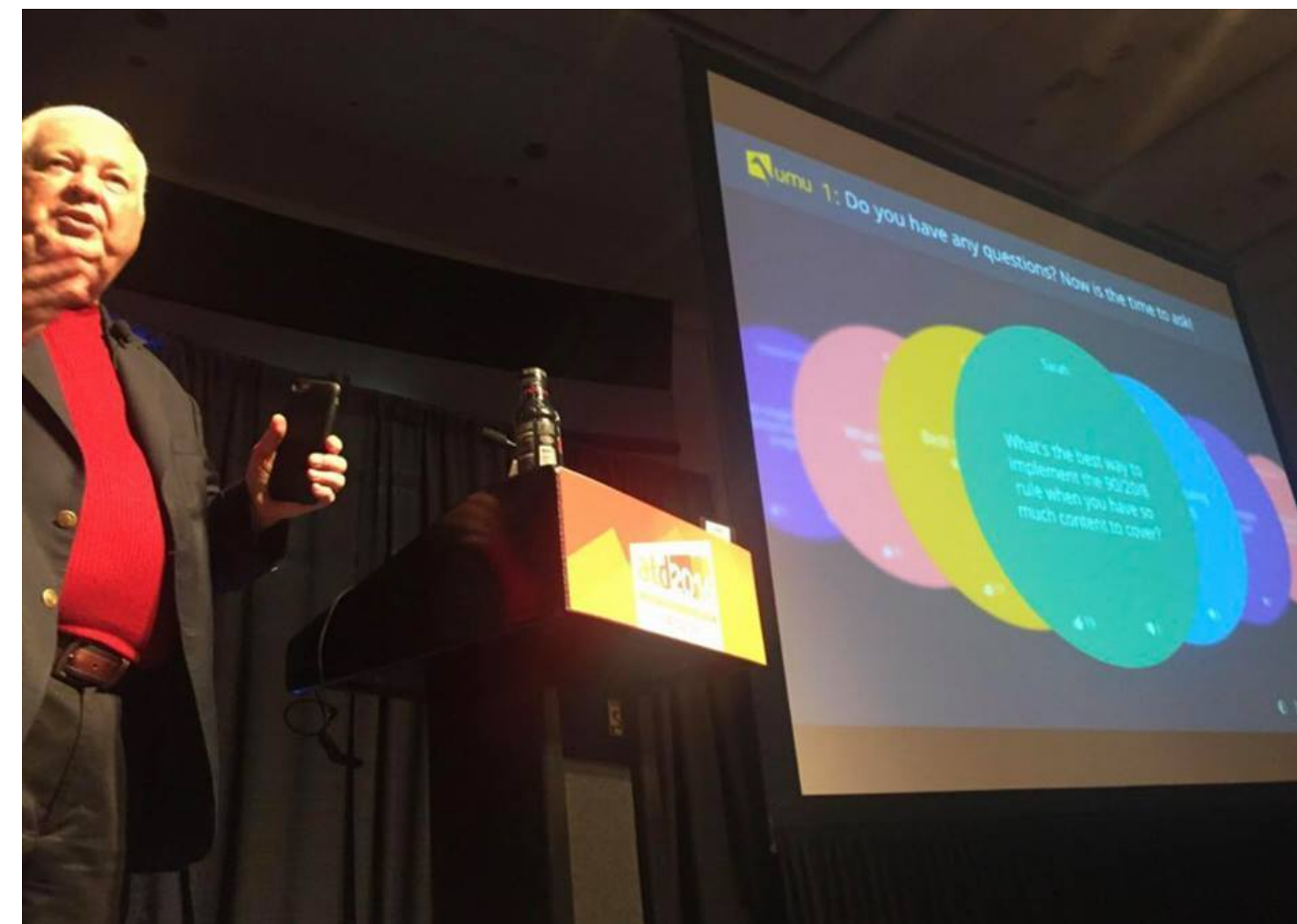
マイクロラーニングの場合

UMU活用の具体的事例



研修の内容をコース一覧にする

- 事前告知 (朝礼) 01:10 0 9人が参加
- IPIでUMUを使うとしたら? 10回提出 2のいいね! 完了
- UMUご理解状況についてのアンケートです 21人が参加 6つの質問 完了
- チェックインしましょう★ 12回提出 21のいいね! 完了
- 画像共有のデモ 5枚の画像 5のいいね!
- マイクロラーニングの活用1 04:12 0 3人が参加
- 試験 22人が参加 2つの質問 完了
- なぜUMUマイクロラーニングに取り組んでいるのか? 01:01 0 2人が参加
- マイクロラーニングに取り組まないと損! 03:13 2 4人が参加
- マイクロラーニングでトップになる! 02:17 0 4人が参加
- 本日の講座をLIVE中継します! (録画されています) 1 16人が参加
- 討論 37回提出 62のいいね! 完了
- アンケート 0人が参加 1つの質問



3 Steps to Q&A Mastery

Every since he discovered UMU, [Bob Pike](#) has loved how it allows him to engage his audience in a new way. Today we're sharing his gameplan with you.

Click the button below to see an example of Bob's microlearning Q&A.

[View Q&A Answers](#)

Want to be like Bob?

Step 1: Crowdsource Questions
Using [UMU Q&A](#), Bob lets his audience ask questions and vote for which ones they want him to answer.

Step 2: Record Microlearning Answers
Bob gets asked a LOT of questions, so he uses the [UMU App](#) to record answer to questions he didn't answer in-person.

Step 3: Share Knowledge
Once he's answered the top 10 questions, Bob emails his participants a link to a microlearning course.

(You can get participants' email addresses with a [UMU Raffle](#))

Get inspired and make your next presentation even better!

ブレンドラーニングを可能に。
集合研修以外の時間でも、学習者をサポート。

Global User

世界中の企業・団体や講師・トレーナーが利用しています



国内ユーザー / パートナー



株式会社 ファーストキャリア



足の大学



未来の先生展



I UMUとは？



- **U** (You) **M** (Me) **U** (Us) の略

誰もが学習の主人公であり、それをつなげるイメージとしてUMUという言葉をつくりました。

- **キリンのロゴ**

キリンは首が長いので、お腹いっぱい食べるには時間がかかります。同様に、人が人生の収穫を得るには、早くから学ぶ必要があります。



UMUに関するキーワード



ブレンドラーニング

マイクロラーニング

コラボレイティブ
ラーニング

インフォーマル
ラーニング



反転学習
(フリップラーニング)

学ぶ組織
(カルチャーオブラーニング)

自立学習

働き方変革
(ワークスタイル変革)

UMUの得意なこと①

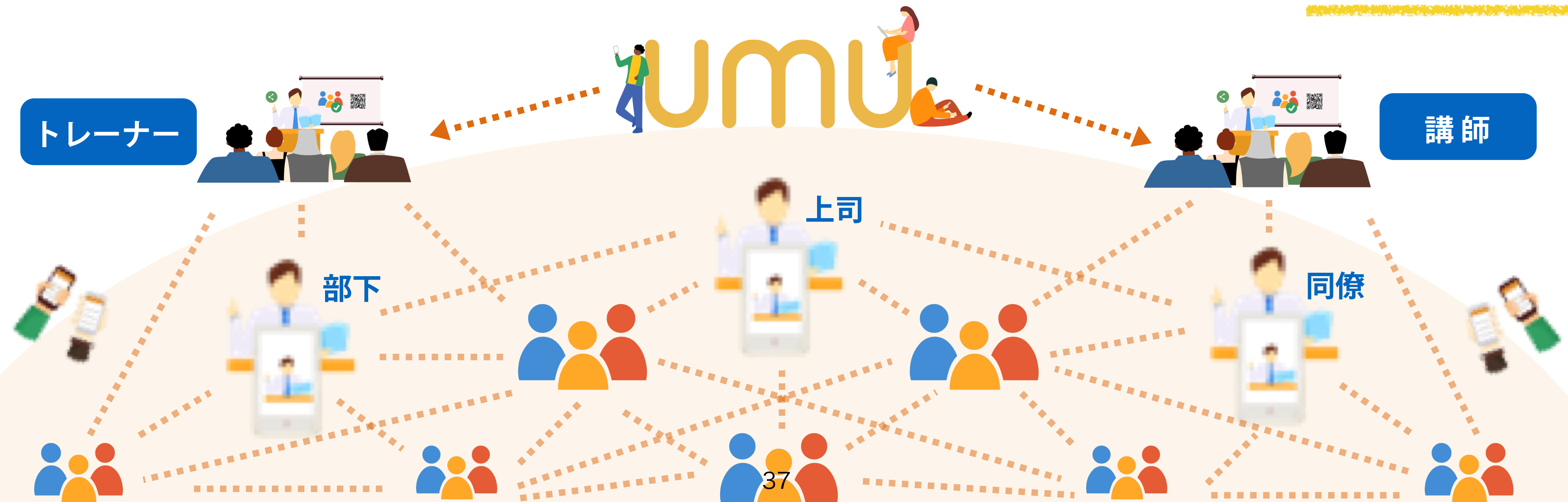


「学習する組織」カルチャーオブラーニングの活性化

- 1) 組織内の誰もが主体的に学習に参加するようになる。
- 2) ノウハウや知識の承継が自動化される。
- 3) 共に学ぶカルチャーが形成され「学習する組織」としての好サイクルが回り始めます。

全員が先生になり、教え合う

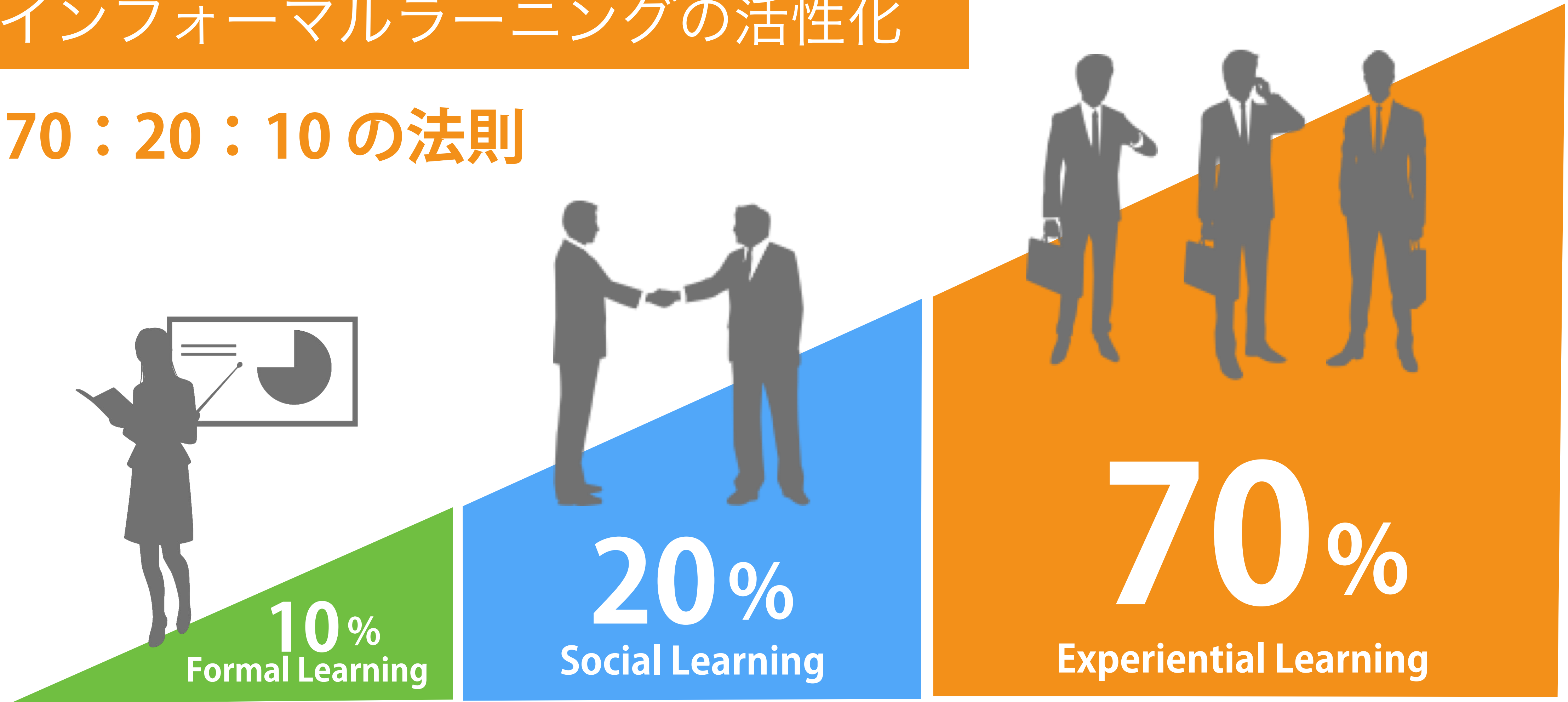
学習する組織



UMUの得意なこと②

インフォーマルラーニングの活性化

70 : 20 : 10 の法則



公式の学習

他者との関わり

仕事経験

UMUの得意なこと③

マイクロラーニングを中心とした「ブレンドラーニング」



オフライン

オンライン

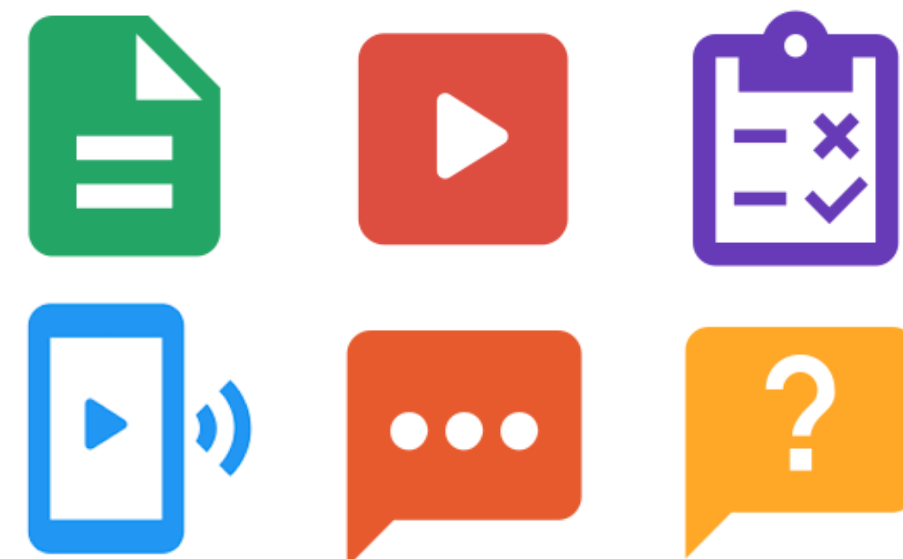
UMUの得意なこと③

マイクロラーニングを中心とした「ブレンドラーニング」

テクノロジーが効果的な反転学習を可能にします

事前

基礎知識



動機付け、興味
事前知識を高める

集合研修

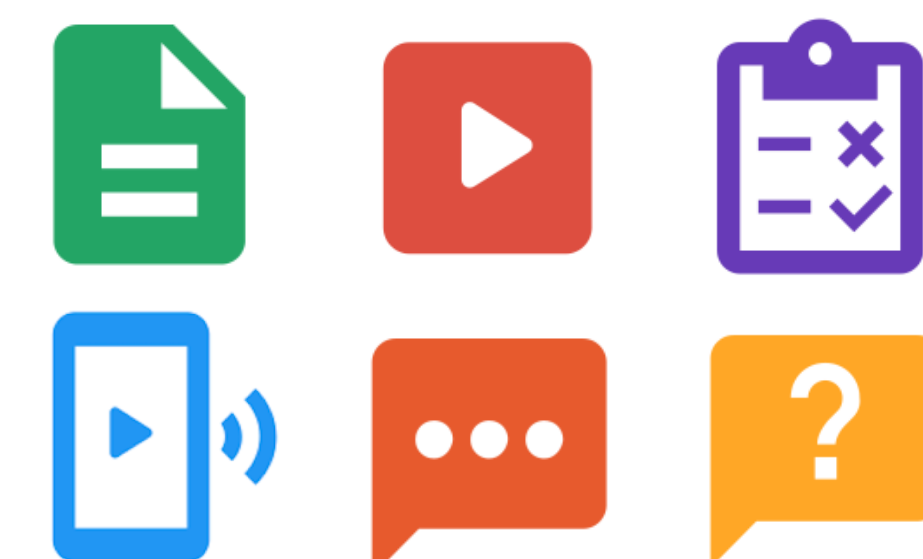
発展応用



関与意識、参加意識を高める
双方向トレーニング

事後

定着



記憶忘却曲線に
アプローチ

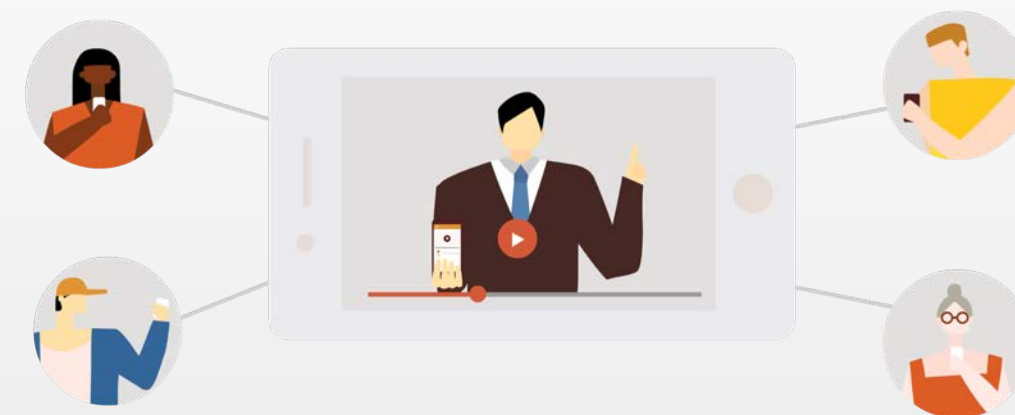
UMUは組織学習の効果を最大化します



集合研修



ライブ授業



予復習



オンライン学習



先生のメリット

- 様々なインタラクティブツールが授業の質を高めてくれる
- 配信が簡単
- 学習者管理が簡単

学習者のメリット

- いつでもどこでも学習できる
- 他の人の意見を知ることができる
- 楽しく学習に参加できる