

マイクロラーニングを実現できるツール UMU Enterpriseでできること

UMUパンフレット



1分でわかるUMU（ユーム）



203カ国以上で展開

現在203以上の国でUMUが使われています。

UMUは世界中のラーニングにイノベーションを起こしつつあります。



取引企業10万社以上

UMUはラーニングプラットフォームとして各業界に認められています。Fortune500企業のうち、50社が既にUMUのユーザーになっています。



ATDの

World Wideパートナー

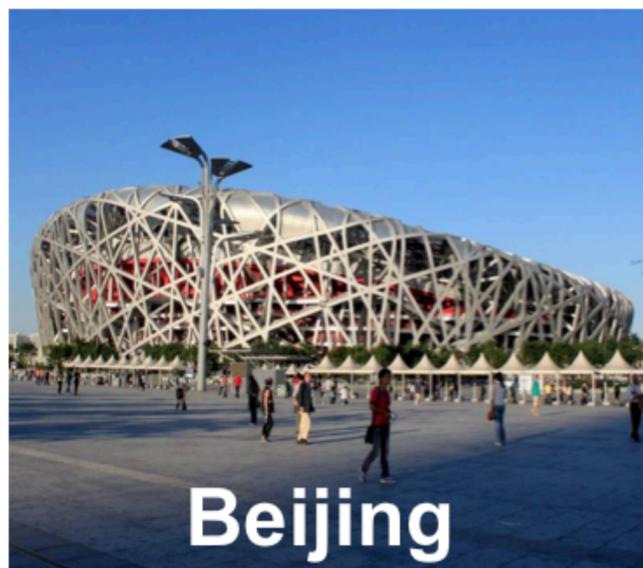
UMUは2015～2018年の4年連続で世界最大の人材育成研究機関「ATD」のプラチナパートナーに選ばれています。



業界での高評価

UMUはラーニングや、ラーニングテクノロジー業界の専門家から高い評価を受け続けています。UMUの選択は企業や団体のイノベーション創造に直結します。

UMUは企業のイノベーションと人材育成をグローバルにサポートしています。



Beijing



Shanghai



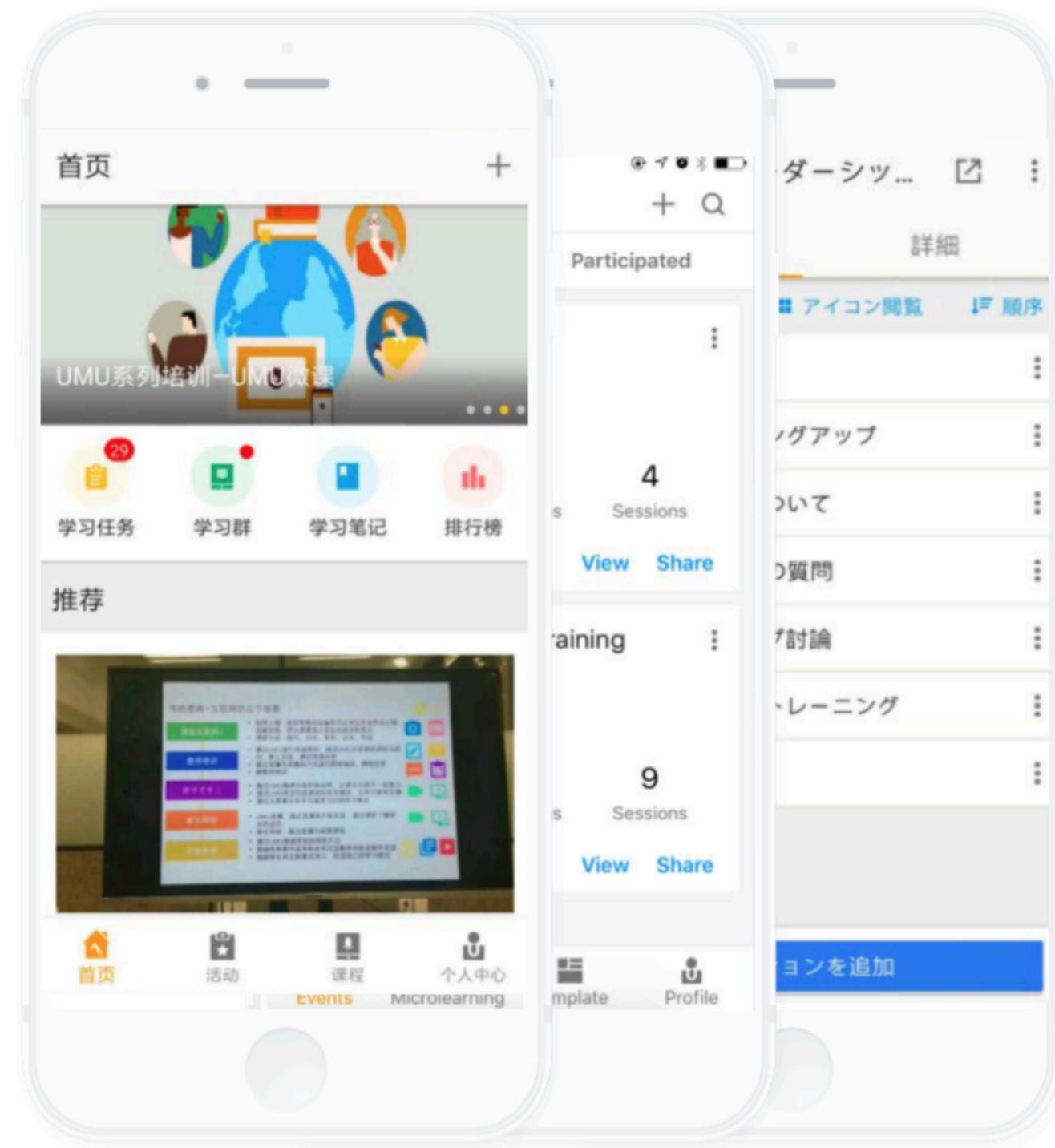
Taipei



Tokyo



silicon valley



UMUの代表的なユーザー企業 (Global)

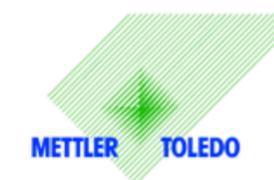


EPSON

Lenovo



H3C®



Waters
THE SCIENCE OF WHAT'S POSSIBLE.®



Jinko Solar



ABC®



POINT
1

「なぜUMU？」重要な3つのPOINT
3つの制約からの解放

学習の有効性

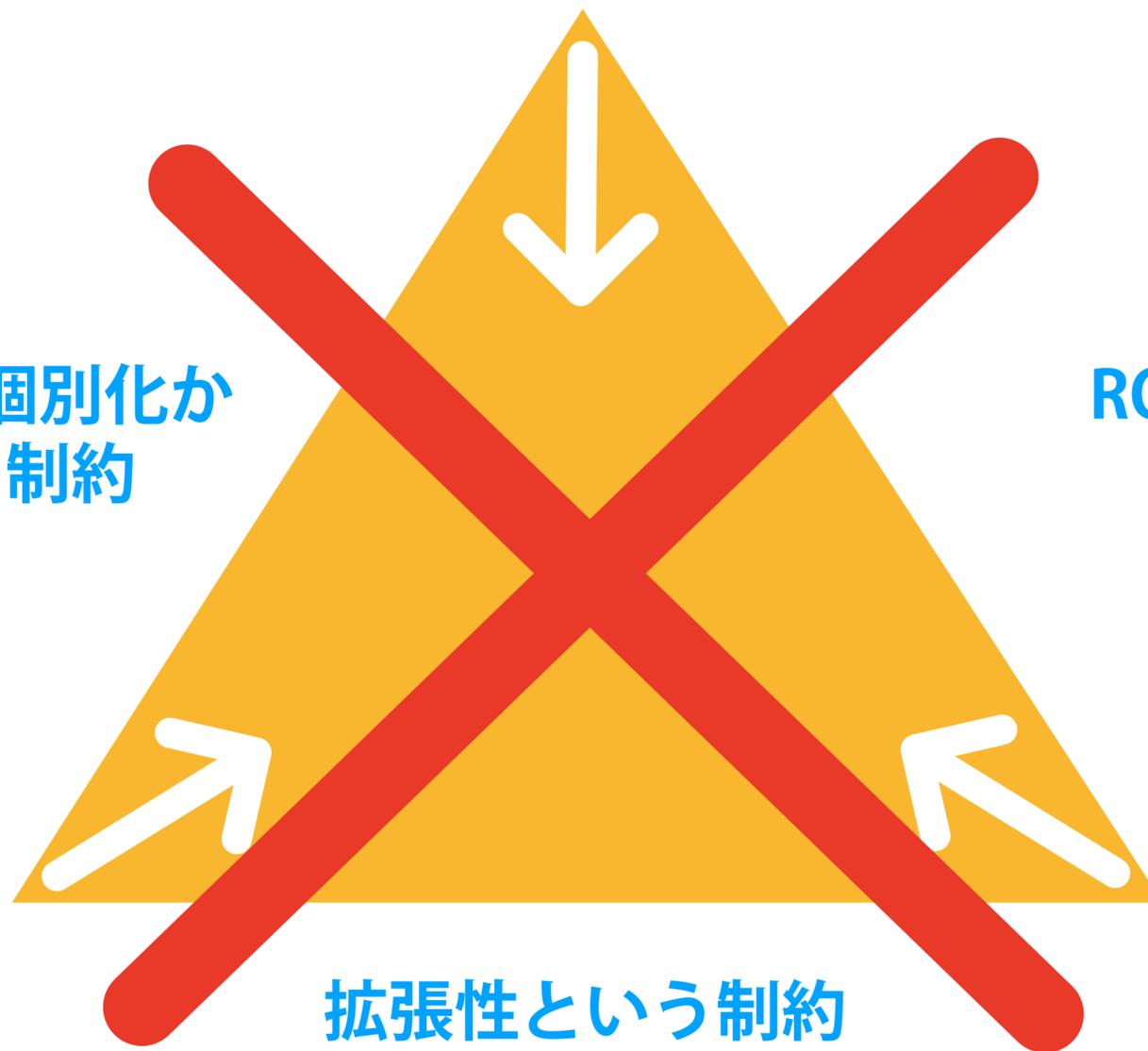
標準化か個別化か
という制約

ROIという
制約

トレーナーの
生産性

拡張性という制約

合計コスト



POINT
2

「なぜUMU？」重要な3つのPOINT

マイクロラーニングをベースとしたUMUが提供する真の「ブレンドラーニング」

「ブレンドラーニング」はこれからのトレンドになる新たな学習方法です。学習の効果性・効率性・スケーラビリティを最大化することが目的です。ブレンド・ラーニングは今まで何百年も行われてきた伝統的な教育方法をインターネットテクノロジーによって根本的に変革します。UMUのブレンドラーニングは、その時に必要な学習を、効果的・効率的、かつアダプティブに配信出来ることを追求しています。

違う
場所

B

オンライン講義

ZOOM・生放送・チャット
出席・投票・ディスカッション
アンケート・クイズなど

C

個別学習

テキスト・画像・音声・動画
ファイル・マイクロラーニング
クイズ・課題など機能

A

集合研修

出席・投票・ディスカッション
アンケート・クイズ・発表など機能

D

反転授業

A or B + C のミックス

F2F

違う
時間

POINT
3

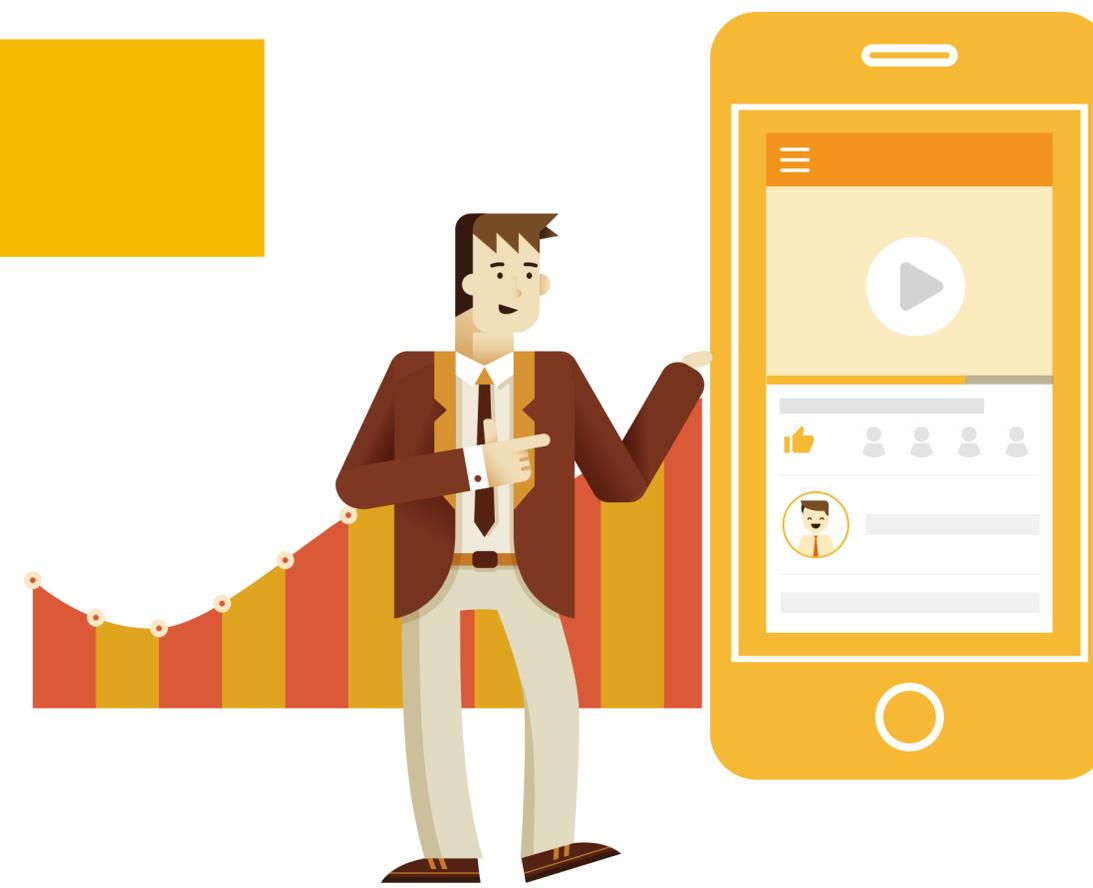
「なぜUMU？」重要な3つのPOINT

「学びのため」のプラットフォーム

1) 従業員にとって学びやすい環境を作る

2) 従業員同士で勝手に学び合うしくみ

3) 組織学習をファシリテートする



STEP 1

デジタル化成功へのステップ・UMUマイクロラーニングプラットフォームでできること 従来の授業に双方向性を取り入れる (インタラクションツール)



STEP
1-2

デジタル化成功へのステップ・UMUマイクロラーニングプラットフォームでできること 【オンライン講義】 従来の授業に双方向性を取り入れる

(インタラクションツール)

高密度仕事術 (習慣化コンサルティング) 2018年ヒューマンキャピタルデモ

仕事 生産性 残業 仕事量 効率 個人 時間 業務 問題 責任感 計画 文化 リクエスト 会社 一人 全体 優先順位づけ 後回し 一定数 非効率 自分 全体量 承認 コスト スリム化 Bさん

56 人提出済み
00:02

高密度仕事術 【動画】なぜ残業が減らないのか？

なぜ、残業は減らないのか？

0:00 / 5:19

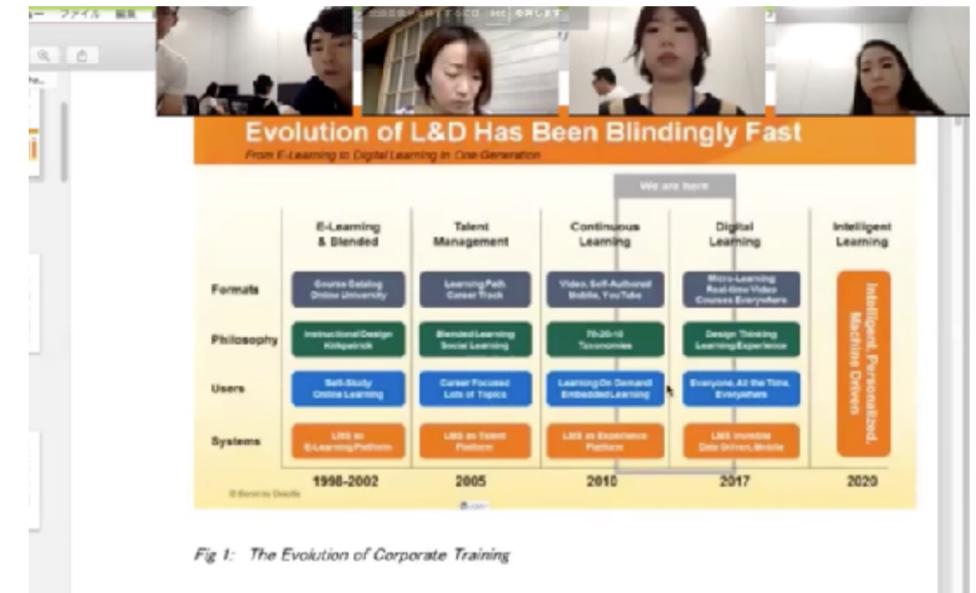


Fig 1: The Evolution of Corporate Training

STEP
1-2

デジタル化成功へのステップ・UMUマイクロラーニングプラットフォームでできること 【オンライン講義】従来の授業に双方向性を取り入れる

INPUT

研修の内容を配信
マイクロラーニング
スマートフォンでも
確認できる
デバイスを選ばない



バーチャル ラーニングチーム

フィードバック

相互チェック

称賛

共有

コミュニケーション



研修後のアンケートやテストに取り入れる。
紙に直筆のアンケートを後から入力するのは、手間がかかるから。

返信

小山田
社内利用と並行してお客様(ビジネス)にも使っている

返信

スライド 音声で解説

OUTPUT

それぞれがコンテンツUP



課題解決

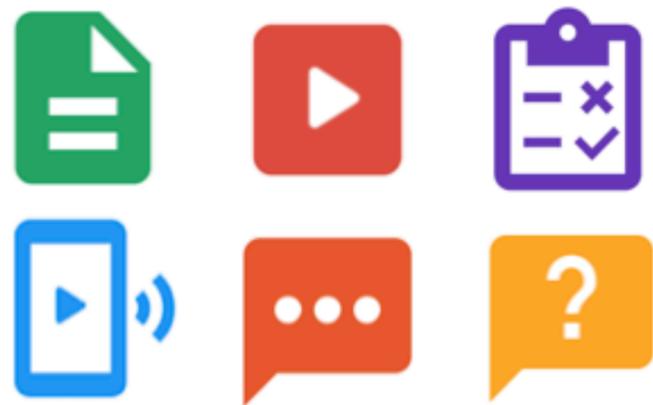
業務に直結 情報配信

リモート ラーニング スタイル

集まらなくてもできる！

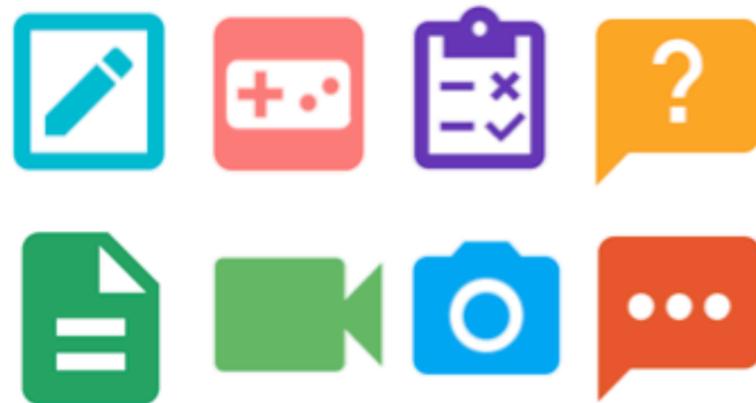
STEP 2-1 デジタル化成功へのステップ・UMUマイクロラーニングプラットフォームでできること
真の反転授業をデザインする (マイクロラーニングの有効活用)

事前
基礎知識



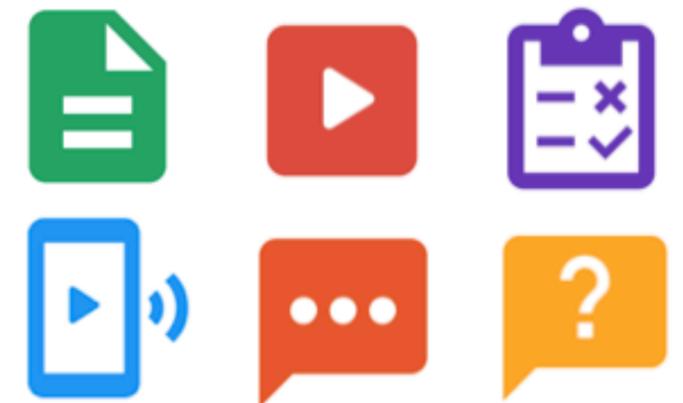
動機付け、興味
事前知識を高める

集合研修
発展応用



関与意識、参加意識を高める
双方向トレーニング

事後
定着



記憶忘却曲線に
アプローチ

STEP 2-2

デジタル化成功へのステップ・UMUマイクロラーニングプラットフォームでできること 真の反転授業をデザインする(マイクロラーニングの有効活用)

>この研修の目的について

この研修の目的について

コースを検索

コースタイプ

推薦

この研修の目的について

研修の全体像

人事部からのメッセージ

運営事務局からのお知らせ

オンライン学習の進め方

eラーニングの学び方

CLICK!

> 人事部からのメッセージ

人事部からのメッセージ

コンテンツ一覧

1. 人事部からのメッセージ

2. 人事部へのメッセージや質問はこちら

3. 皆さんのご意見はこちらへお願いします。

**事前に質問などを
受け付ける窓口を
設置**

ummu 人事部からのメッセージ

IPI IPinnovations

人事部からのメッセージ

山王芳子

高王二郎

吉本良太郎

**動画で
メッセージを配信**

**事前に質問などを
受け付ける窓口を
設置**

Q1. 皆さんのご意見はこちらへお願いします

内容を入力

匿名

アンケート提出

研修前にアンケート

STEP 3 デジタル化成功へのステップ・UMUマイクロラーニングプラットフォームでできること

職場内学習ができる環境を作る (マイクロラーニングの有効活用)

推薦

全てを見る (6)

 <p>会社案内</p> <p>会社案内</p> <p>5セッション 2人が参加</p>	 <p>業務案内</p> <p>業務説明</p> <p>0セッション 0人が参加</p>	 <p>契約手続</p> <p>契約の手続き</p> <p>1セッション 2人が参加</p>
 <p>Q&A</p> <p>採用候補者からのQ&A</p> <p>4セッション 19人が参加</p>	 <p>インフォメーション</p> <p>JA横浜インフォメーション</p> <p>0セッション 1人が参加</p>	 <p>ハイパーフォーマーインタビュー</p> <p>ハイパーフォーマーインタビュー</p> <p>3セッション 0人が参加</p>

企業ナレッジ

全てを見る (3)

 <p>棚卸しのコツ</p> <p>棚卸しのコツ</p> <p>3セッション 6人が参加</p>	 <p>OPEN・改装時のPOINT</p> <p>OPEN・改装時のポイント</p> <p>0セッション 3人が参加</p>	 <p>補充のPOINT</p> <p>補充をする時のポイント</p> <p>0セッション 3人が参加</p>
--	--	---



ummu

棚卸しのコツ

≡ 4節 ● 1分コンテンツ 12人が参加

棚卸しのコツ

コンテンツ一覧

- 棚卸しに関する自分なりの工夫は？
必修 6回提出 6のいいね!
- おすすめの小道具はありますか？
必修 0回提出 0のいいね!
- オススメの棚卸しの手順
必修 0 1人が参加
- 数を数える時のコツ
必修 0 1人が参加

Q1. 棚卸しに関する自分なりの工夫は？

マーカー 付箋 事前 作業 在庫

人気の話題 最新 発見

アルバイト3
在庫の数がすぐに把握できるようにマーカーでチェックをします。
返信 2 0

アルバイト6さんからアルバイト3さんへ
どんなマーカーがおすすめですか？
返信 1 0

アルバイト2
作業をしていると暑くなってくるので脱ぎ着しやすい服を持っています。
返信 1 0

アルバイト4さんからアルバイト2さんへ
いいですね!!わたしもパーカーを持っています!
返信 1 0

アルバイト1
付箋の色で区別できるように事前に多めに色を揃えます!
返信 1 0

STEP 4

デジタル化成功へのステップ・UMUマイクロラーニングプラットフォームでできること 従業員が持つナレッジを会社の資産に変える (誰もが先生になる仕組み)

UMUのご紹介
動画

知識・ノウハウを効果的に共有するコラボレーションツールUMU...

コースを検索

推薦

- UMUとは？UMUの活用法は？デモ動画 14セクション 5人が参加
- 作成してほしいマニュアル 1セクション 3人が参加
- アイデアください！ 5セクション 7人が参加
- ITテクノロジーと教育情報 3セクション 3人が参加
- こんなUMU活用方法を提案しました！ 1セクション 4人が参加

オススメのマイクロラーニングコース

- 脳科学と情報リテラシーについて【講師：IPイノベーション...】 8セクション 89人が参加
- 【UMU学習】マイクロラーニングの活用1 4セクション 111人が参加
- 【UMU学習】学習効果を高める「テスト」とは 3セクション 19人が参加

Asami Komatsu 81206198

アイデアください！

Q1. 7月にヒューマンキャピタル 3日間ブース出展することになりましたが、どんなことをすれば良いか、ワイルドアイデア歓迎なのでご意見お願いします！

UMU 来訪者 URL コースお渡し 照明使用

人気の話題 最新 発見

Yusuke Miyashita LV12

来訪者に活用アイデアや感想をUMUで入力して頂き、その結果をスクリーンに映し出す。

返信 5 0

Asami Komatsu LV11

さんから Yusuke Miyashita さんへ
いい!!!

返信 0 0

Yusuke Miyashita LV12

ちょっとお金はかかりますが、ボールペンやメモ帳などのギミックを用意する。メンバーはお揃いのTシャツを着る。

返信 3 0

お疲れさまです、確認よろしく御願致します。

返信 取り消し いいね

2018-01-16 12:27

坂の上店

返信 ブロック いいね

坂の上店

返信 ブロック いいね

下北沢店

返信 ブロック いいね

赤坂店

お疲れ様です。
確認お願いします。
サイドネットは仕器が無かったので、注文しています。

返信 ブロック いいね

UMUマイクロラーニングプラットフォームでできること 受講生に合った方法でフォローをすることができます

伝える

動画機能



研修でどのようなことを学んでもらいたいかなどメッセージ

問う

質問機能



日々良質な「問い」を投げることで「自ら考え動く」集団に

支える

チャット機能



それぞれが持つ悩みには「仲間」「講師」「人事」全員でサポート

繋ぐ

トップページ



情報を蓄積して今後の研修へ繋ぐ。ナレッジが蓄積され続けます

UMU（ユーム）に関するキーワード

- ・マイクロラーニング
- ・ブレンドラーニング
- ・コラボレイティブラーニング

UMU（ユーム）を活用するメリット

参加者へのメリット

- ・いつでもどこでも学習に参加できる
- ・自分のペースで学習できる
- ・過去のナレッジにアクセスできる
- ・同期・講師・人事とのつながりが強化される
- ・「学ぶこと」が楽しくなる

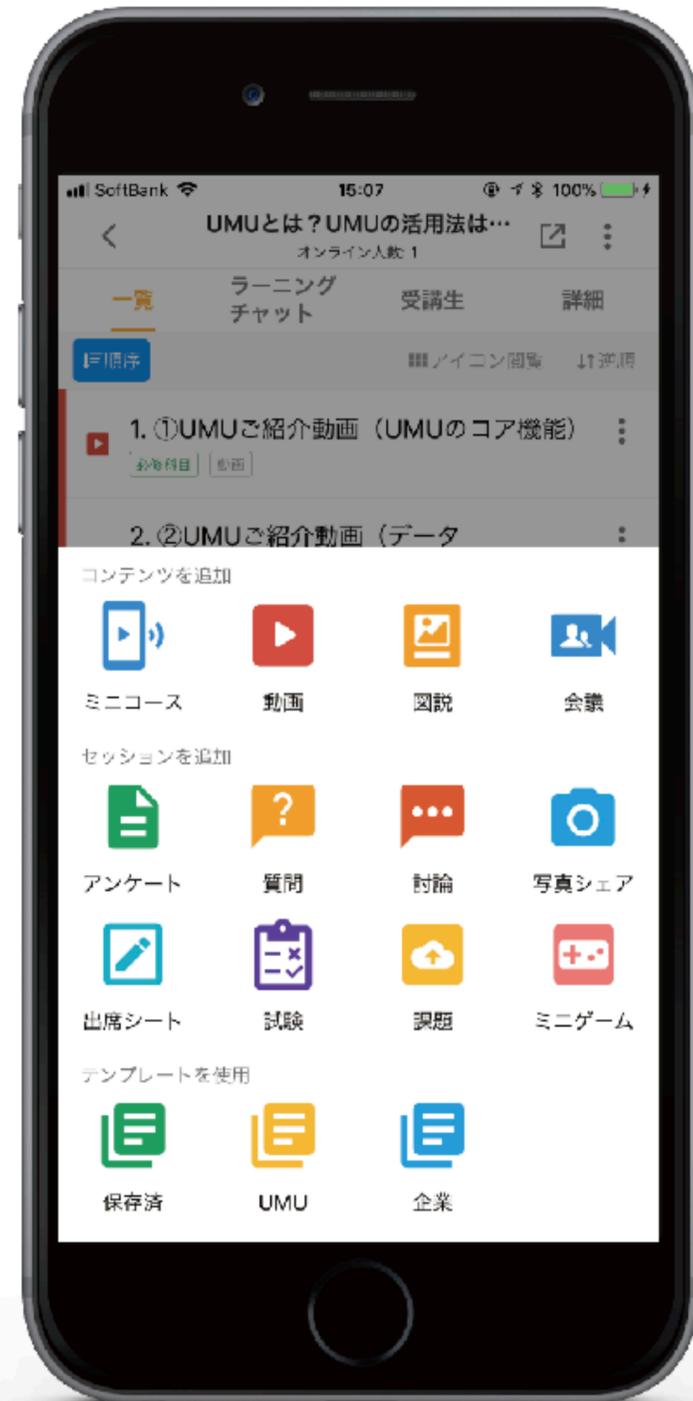
人事・講師のメリット

- ・時間・場所を超えたコミュニケーションが可能になる
- ・研修と研修の間を埋められる
- ・リアルタイムフィードバックが出来る
- ・参加者の状態をデジタル視点で管理できる
- ・毎年のナレッジを蓄積できる（資産化）
- ・教育コストの効率化ができる

会社のメリット

- ・重要なメッセージが伝わりやすい
- ・教育の標準化がしやすい
- ・「教え合い、学び合う独自のラーニングカルチャー」を醸成できる
- ・リテンション→モチベーション→パフォーマンス向上に繋がる

UMUマイクロラーニングプラットフォームでできること 様々な機能を組み合わせて、研修学習コンテンツを作成



ミニコース

最大9枚までの画像と音声を組み合わせて作成するコンテンツ



会議

遠隔地からでも授業に参加できるバーチャルウェブ会議機能。



アンケート

全員の声を広うことができ、結果をデータで収集することが可能



討論

長文でディスカッションができ、結果をアニメーション表示可能



出席確認

講座の出席状況を確認。結果をアニメーション表示可能。



ミニゲーム

アイスブレイクに使える機能
会場の雰囲気アップに



動画

既に持っている動画コンテンツをアップロードすることが可能



文章

ブログ記事やWordのようなレイアウトや文字装飾で作成可能



質問

質問結果をアニメーションで表示可能の為、イベント時使用に最適



写真画像

写真や画像を共有でき、コメントを付けることが可能



試験

作成可能な試験のタイプが豊富。
結果をデータで収集可能



課題

講師が受講生に課題提出をしてもらうための機能。

UMUマイクロラーニングプラットフォームでできること 個人の閲覧状況やコメントなどをデータで管理

全てのデータが「csv・PDF・Word」でダウンロードすることができます

全コースの進捗状況

断られない訪問営業のポイント 通称: 0
アクセスコード: im1600 コピー

必須完成率	全体完成率	ラーニングチャット	1. 動画	2. 質問	3. 文章	4. ファイ
0%	0%	未参加 +0	学習中 +0	完了 +0	未参加 +0	未参加 +0
1.72%	1.55%	未参加 +0	未参加 +0	完了 +0	未参加 +0	完了 +0
3.45%	3.05%	未参加 +0	未参加 +0	完了 +0	完了 +0	未参加 +0
5.17%	5.08%	未参加 +0	未参加 +0	完了 +0	完了 +0	完了 +0
1.72%	1.55%	未参加 +0	未参加 +0	完了 +0	完了 +0	未参加 +0
3.45%	3.05%	参加済み +0	未参加 +0	完了 +0	完了 +0	未参加 +0
12.07%	11.89%	未参加 +0	完了 +0	完了 +0	完了 +0	完了 +0
5.17%	5.08%	未参加 +0	未参加 +0	完了 +0	未参加 +0	完了 +0
5.17%	5.08%	未参加 +0	未参加 +0	完了 +0	完了 +0	完了 +0

アワード
m_nakajima@ipii.co.jp
コースポイント 0点
■基本ポイント +0
■完了ボーナスポイント +0
■優秀ボーナスポイント +0
■サポートボーナスポイント +0
■感謝ボーナスポイント +0

個人の受講状況

受講生管理 > 石井拓光

石井拓光
学習日時 2017/03/21 06:45:46
初回学習日時 2017/04/14 06:08:21

1 1 1
レベル別学習率 講師コメント 質問コメント

番号	タイトル	進捗	受講日時
1	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了 ★★★★★	2017/03/21 05:03:00
2	ハイパフォーマンスを実現するためのポイント	完了 ★★★★★	2017/03/21 05:08:00
3	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了 ★★★★★	2017/03/21 05:08:00
4	色の管理でデザインを統一するためのポイント	完了 ★★★★★	2017/03/21 05:30:47
5	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了 ★★★★★	2017/03/21 05:08:00
6	テキスト DMZプロダクトの活用	完了 100% 完了	2017/03/25 00:25:30
7	テキスト DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント (1/2)	完了 ★★★★★	2017/03/21 05:08:00
8	テキスト DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント (2/2)	完了 ★★★★★	2017/03/21 05:08:00
9	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了 ★★★★★	2017/03/21 05:08:00
10	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了 ★★★★★	2017/04/03 00:25:30
11	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了	完了
12	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了	完了
13	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了	完了
14	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了	完了
15	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了 ★★★★★	2017/04/03 00:25:30
16	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了	完了
17	DMZプロダクトを効果的に活用するためのポイント	完了 ★★★★★	2017/04/03 00:25:30